



Cegos Group

# Learning Collection 2026





# ¿Qué es la Learning Collection del Grupo Cegos?

- **Soluciones de formación esenciales disponibles en hasta 30 idiomas:** una oferta global para desarrollar las competencias esenciales que las organizaciones necesitan para rendir y crecer.
- **Una cartera completa que abarca 5 áreas competenciales y 21 competencias:** que cubre las skills clave, desde el liderazgo y la comunicación hasta la eficacia personal y las habilidades digitales.
- **Plug & play y escalable para implementaciones globales:** soluciones listas para desplegar que se pueden personalizar e implementar rápidamente en todos los equipos, países y unidades comerciales.
- **Impacto medible del aprendizaje gracias a la analítica:** ideal para seguir el compromiso, el progreso y los resultados del aprendizaje con herramientas analíticas.
- **Innovación continua en formatos de aprendizaje:** experiencias combinadas, módulos digitales innovadores, formatos inmersivos, gamificación e IA.

[La Learning Collection del Grupo Cegos](#)

[Cegos, socio internacional en formación y desarrollo](#)

[El toque humano de Cegos, entre bastidores](#)

# 5 áreas competenciales clave

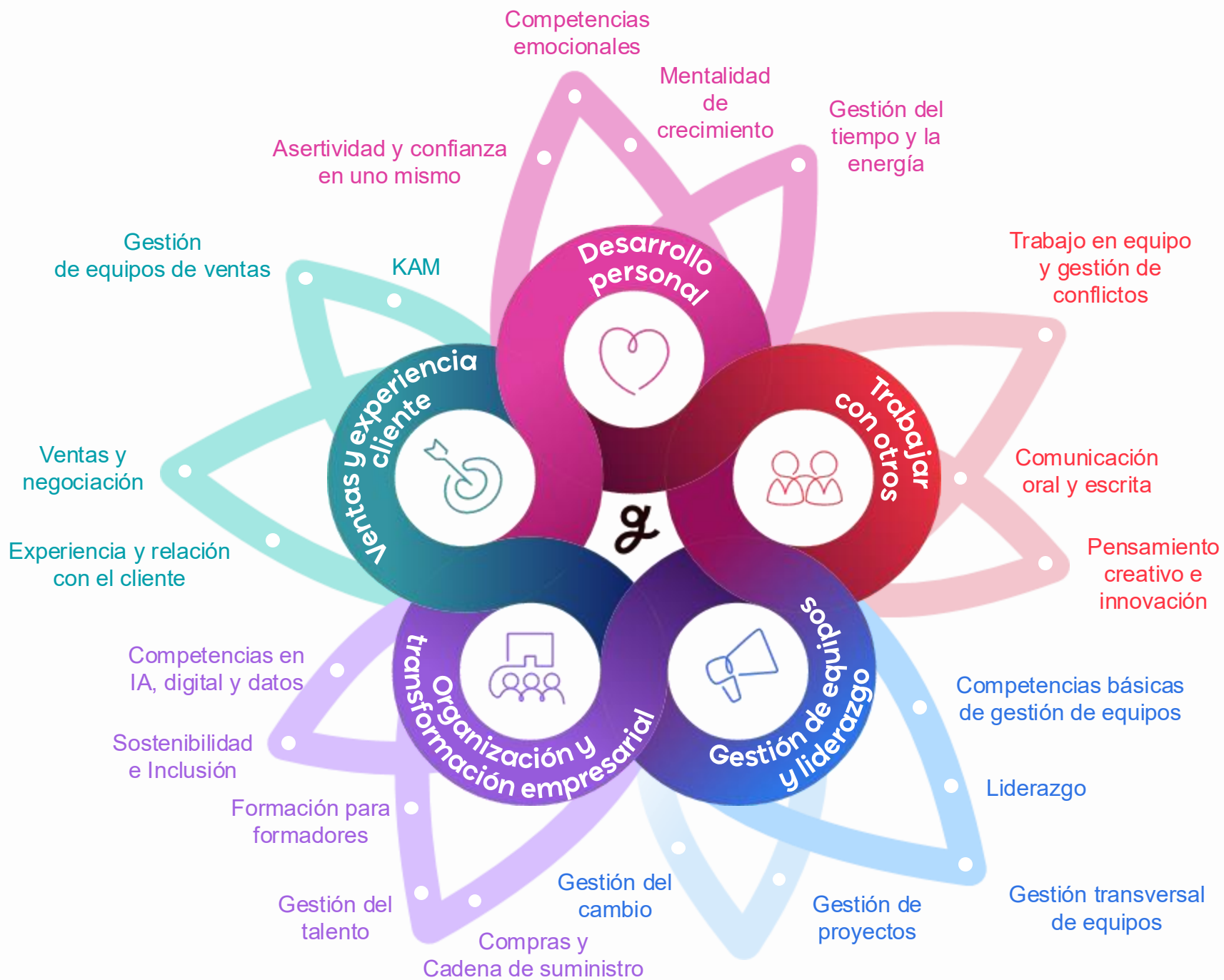
para abordar los retos empresariales más importantes

**La Learning Collection de Grupo Cegos incluye nuestra mejor oferta, servicios y soluciones para formar a las personas y apoyar a las organizaciones a afrontar los siguientes retos de desarrollo:**

-  1. Desarrollo personal
-  2. Trabajar con otros
-  3. Gestión de equipos y liderazgo
-  4. Organización y transformación empresarial
-  5. Ventas y experiencia cliente

# Cegos Skills F1rst

Las competencias esenciales que las organizaciones necesitan para colaborar, transformarse y tener éxito.



# ¿Por qué estas 5 áreas?

## 21 competencias clave para hoy y mañana

Juntas, estas cinco áreas crean un **camino completo hacia la excelencia personal y organizativa.**

**Cada una se apoya sobre las demás para crear equipos preparados para el futuro.**

### Desarrollo personal



Sea cual sea tu función, aquí es donde **empieza nuestro desarrollo.**

#### Competencias básicas:

1. Asertividad y confianza en uno mismo
2. Gestión del tiempo y la energía
3. Mentalidad de crecimiento
4. Competencias emocionales

### Trabajar con otros



**Dominar la colaboración** y el trabajo en equipo para construir relaciones sólidas y **conseguir más.**

#### Competencias básicas:

5. Trabajo en equipo y gestión de conflictos
6. Pensamiento creativo e innovación
7. Comunicación oral y escrita

### Gestión de equipos y liderazgo



**Dirigir e inspirar** a los equipos hacia el éxito **para obtener resultados de valor e impacto.**

#### Competencias básicas:

8. Habilidades básicas de gestión
9. Gestión del cambio
10. Gestión interfuncional
11. Liderazgo
12. Gestión de proyectos

### Organización y transformación empresarial



**Impulsa una transformación sostenible** desde dentro, desarrollando a las personas y los procesos.

#### Competencias básicas:

13. Sostenibilidad e inclusión
14. Habilidades en IA, tecnología digital y datos
15. Adquisiciones y cadena de suministro
16. Gestión del talento
17. Formación para formadores

### Ventas y experiencia cliente



Establecer relaciones externas **sólidas** y mutuamente beneficiosas para impulsar el **crecimiento** y la rentabilidad **del negocio.**

#### Competencias básicas:

18. Experiencia del cliente y relaciones
19. KAM
20. Gestionar equipos de ventas
21. Ventas y negociación

# De las competencias a las soluciones: cómo apoyamos a tus equipos



## Cuando tus equipos necesitan...

Desarrollar competencias clave a través del aprendizaje práctico

---

Aprender de forma eficiente aunque el tiempo sea limitado

---

Desarrollar competencias en diferentes niveles de la organización

---

Aumentar el compromiso y el impacto del aprendizaje



## Ofrecemos...

Soluciones impartidas por formadores expertos y adaptadas a diferentes duraciones de aprendizaje (2 días, 1 día, ½ día)

---

Itinerarios e-learning autoguiados, diseñados para desarrollar competencias de forma rápida y eficaz.

---

Soluciones digitales para crear itinerarios de aprendizaje personalizados, semipresenciales o totalmente digitales.

---

Formatos innovadores como Profilers, juegos, aprendizaje auditivo y nuestro AI Companion para mejorar la participación y la retención.

# Soluciones de formación flexibles que se adaptan a las necesidades de tu organización

La Learning Collection de Grupo Cegos se puede utilizar de diferentes maneras según las necesidades, plazos y objetivos de aprendizaje de tu organización:



## Oferta lista para desplegar

Implementa inmediatamente soluciones de formación probadas en cualquier equipo. Disponibles en formatos presenciales, virtuales, híbridos o combinados con diferentes duraciones:

- 2 días (14 h)
- 1 día (7 h)
- ½ día (3,5 h)
- Listas de reproducción digitales (2 h)

Ideal para organizaciones que buscan una implementación rápida y un desarrollo inmediato de competencias.

## Soluciones a medida

Adapta nuestras soluciones existentes al contexto de tu organización.

- Contenido a medida
- Metodología y pedagogía adaptadas
- Modalidad de impartición adaptada

Ideal cuando el objetivo es alinear el aprendizaje con retos empresariales específicos.



[Descubre más sobre nuestro diseño centrado en el usuario](#)

## Itinerario de aprendizaje a medida

Crea itinerarios de aprendizaje totalmente a medida combinando nuestro contenido personalizado listo para usar, módulos digitales y tu contenido específico a medida.

Ideal para apoyar objetivos de aprendizaje específicos y experiencias de aprendizaje adaptadas.

# Métodos flexibles para implementar la Learning Collection

Ofrecemos modelos de implementación flexibles que se adaptan a las necesidades de tu organización, tanto si quieres integrar la solución en tu propio LMS (sistema de gestión de aprendizaje) como si prefieres un entorno de aprendizaje totalmente gestionado.



## Disponible en el **LearningHub@Cegos**

Cegos gestiona y ofrece la experiencia de aprendizaje a través de nuestra plataforma de aprendizaje digital.

### Ventajas principales:

- Itinerarios de aprendizaje **preconfigurados y mantenidos por Cegos**
- **Accesible en cualquier momento y** en cualquier dispositivo
- Personalizable para reflejar la **identidad visual de tu empresa** o conectarse con tu LMS
- **Interfaz fácil de usar** que facilita el flujo de aprendizaje y el rendimiento
- **Herramienta de aprendizaje con IA opcional** integrada para guiar a los alumnos, responder preguntas y reforzar el desarrollo de competencias.
- Fácil **seguimiento del progreso, acceso a los datos y gestión de los participantes.**

## Disponible en **tu LMS**

Integra nuestras soluciones en tu LMS para disfrutar de una experiencia interna fluida.

### Ventajas clave:

- **Esfuerzo informático mínimo para tus equipos**
- **Los datos permanecen dentro de tu entorno de aprendizaje interno**
- Los participantes ya estarán familiarizados con tu plataforma



# Beneficios para tu empresa



**Mejoras en el rendimiento:**  
en tiempo, calidad y eficacia

**Compromiso y retención**  
del talento

**Preparación para el cambio**  
(IA, DEI, sostenibilidad)

Seguimiento del **impacto del aprendizaje** mediante informes y cuadros de mando

# ¿Por qué utilizar la Learning Collection de Grupo Cegos?



**+50** países cubiertos en todo el mundo



**20.000** empresas clientes



**+1 millón** participantes al año



**+100** programas



**+4000** recursos de aprendizaje digital



Hasta **30** idiomas



Durante **100** años



**4,4/5** Valoraciones de los participantes  
en los módulos principales



# La RSE, en el centro de nuestro diseño de aprendizaje

La sostenibilidad y la responsabilidad están integradas en el diseño de la Learning Collection de Grupo Cegos, que combina principios medioambientales, sociales y de gobierno para crear experiencias de aprendizaje inclusivas y responsables.

## Responsabilidad medioambiental

- **Principios de diseño ecológico** aplicados en todas nuestras soluciones de aprendizaje
- **Materiales optimizados y formatos ligeros** para reducir la huella digital
- **Enfocados en la reutilización** para limitar los residuos y aprovechar al máximo los recursos existentes
- Alineación con **los compromisos de RSE de Cegos** para reducir el impacto medioambiental



## Responsabilidad social

- **Accesibilidad e inclusión** integradas desde las primeras fases de diseño
- Cumplimiento de **la Ley Europea de Accesibilidad, la norma EN 301 549 y las WCAG 2.2**
- **Representación diversa e inclusiva** en los contenidos de aprendizaje
- Soluciones disponibles en **varios idiomas con adaptación cultural**



## Responsabilidad de gobierno

- **Directrices y controles de calidad claros** en todas las soluciones de aprendizaje
- Alineación con **estándares internacionales** reconocidos de accesibilidad, localización y calidad
- **Procesos estructurados de mejora continua**
- Sostenibilidad e inclusión integradas en nuestro **marco de competencias**



# Cegos es tu socio de confianza para una IA eficaz, ética y centrada en las personas en el ámbito del L&D.

## Operaciones de IA: transformar nuestra forma de trabajar

- Potenciamos **la creatividad, la rapidez y el valor** en los procesos internos mediante operaciones de IA
- **IA impulsada por personas:** aportaciones cualitativas, revisiones, controles de calidad y ajustes
- **Herramientas basadas en IA** para el diseño, la producción y la localización de contenidos de formación

## Formación en IA: mejorar la experiencia de aprendizaje

- **AI Companion** es nuestro compañero de aprendizaje basado en roles, integrado en nuestro LearningHub y accesible en todas las soluciones de formación de Cegos
- Soluciones de **IA adaptativas y personalizadas**
- Todas las soluciones cumplen con el RGPD, la Ley de IA de la UE y las directrices éticas

## Oferta de IA: capacitar a los clientes con habilidades de IA

- **Ofrecemos** capacidades de **IA** a través de nuestra oferta formativa
- Soluciones **multilingües listas para desplegar** que ayudan a los profesionales a **utilizar la IA de forma eficaz** y responsable
- **Oferta de IA generativa:** desde la alfabetización digital hasta el uso empresarial aplicado (ventas, recursos humanos, gestión de proyectos...)

## Gobernanza de la IA: liderar con responsabilidad

- **El Código de conducta de IA** de Cegos se ajusta a la Ley de IA de la UE
- **Ética, transparencia, sostenibilidad y gobernanza** integradas desde el inicio
- **Directrices editoriales** para el uso y la divulgación de la IA
- **Alianzas** tecnológicas estratégicas y **RSE** en la expansión de la IA



# Una experiencia reconocida y multipremiada en todo el mundo



2025 Fosway 9-Grid™:  
Líder estratégico  
En aprendizaje digital



Premio HREC 2025  
al valor como  
proveedores de  
recursos humanos





# Nuestros cursos Ready to use

Programas 4REAL multilingües,  
presenciales o autoguiados que también se  
pueden personalizar para tus necesidades.  
**Disponibles en [cegos.com](https://cegos.com)**



# Cursos con la flexibilidad que necesitas



**CURSOS:** 2 días consecutivos presenciales o 14 horas en formato semipresencial

1. **Contenidos de calidad listos para desplegar** de forma presencial, semipresencial o virtual
2. Formación **basada en competencias**, centrada en la práctica y **la interacción humana**
3. Disponibles en **varios idiomas** para su implementación a nivel local e internacional
4. Cursos adaptados a la cultura local, impartidos por consultores con experiencia en proyectos interculturales
5. Soluciones **plug & play**, sencillas y rentables



**CLASES SÍNCRONAS:** de medio día y de un día para formación virtual o presencial

1. Contenidos **globales**, cuidadosamente adaptados a la cultura local
2. **Flexibles** y listas para impartirse de forma virtual o dentro de un itinerario de aprendizaje mixto
3. Ideales para **ampliar** e integrar con nuestros recursos de aprendizaje digital, para crear **experiencias de aprendizaje personalizadas**
4. Contenido creado por nuestros **expertos** basado en las mejores prácticas empresariales
5. **Una pedagogía rica** que sumerge a los participantes en experiencias muy atractivas y orientadas a la acción que maximizan la aplicación en el lugar de trabajo.



**Listas de reproducción de competencias:** 1-2 h de aprendizaje online

1. **Lista seleccionada de módulos de e-learning de Cegos** que abarcan temas actuales y ofrecen una solución flexible para apoyar el desarrollo de una competencia específica.
2. Incluye **entre 7 y 14 módulos seleccionados con las valoraciones más altas (+4,3/ 5 estrellas)**
3. **Flexibilidad y comodidad:** cursos de 2 h de duración que se adaptan perfectamente a quienes dispongan de menos tiempo

# Desarrollo personal



Nuestra formación en desarrollo personal ayuda a las personas a ser más conscientes de sí mismas, resilientes y centradas. Desde la gestión del tiempo hasta la inteligencia emocional, estos programas potencian sus habilidades, su bienestar y su satisfacción profesional.

Al invertir en el crecimiento de tus empleados se crea una cultura empresarial de aprendizaje y adaptación. Esto ayuda a que tu organización tenga éxito a largo plazo.



\*Los títulos cuyo lanzamiento está previsto para 2026 pueden estar sujetos a cambios



## Asertividad y confianza en uno mismo

- ✓ [2206](#): 5 herramientas de comunicación para establecer relaciones eficaces **BEST** 
- ✓ [7111](#): 4 herramientas de PNL para establecer contacto con efectividad (PNL)
- ✓ [7114](#): Comunicación asertiva **BEST** 
- ✓ [Vc003](#) y [vc003-ext](#): Conversaciones difíciles
- ✓ [Vc024](#) y [vc024-ext](#): Asertividad y confianza en uno mismo
- ✓ [Vc026](#): Libera tu potencial con el liderazgo abierto

## Mentalidad de crecimiento

- ✓ [8578](#): MyStory: triunfar en situaciones de cambio
- ✓ [9635](#): 5 claves para el éxito **NUEVO**
- ✓ [VC039-ext](#): Mentalidad de crecimiento: reinventarse profesionalmente

## Gestión del tiempo y la energía

- ✓ [6570](#): Anticiparse y responder a la presión diaria 
- ✓ [8040](#): Bases de la gestión del tiempo **BEST** 
- ✓ [Vc018](#) y [vc018-ext](#): Gestión del tiempo
- ✓ [Vc020](#) y [Vc020-ext](#): Trabajar con éxito en entornos híbridos **NUEVO**

## Habilidades emocionales

- ✓ [8449](#): Gestión de las emociones **2026**
- ✓ [Vc022](#) y [vc022-ext](#): Liderazgo y empatía en un mundo cambiante
- ✓ [Vc043-ext](#): Inteligencia emocional **NUEVO**



# Trabajar con otros

La colaboración es clave para el éxito. Nuestra formación ayuda a las personas a trabajar ----- en equipo, resolver conflictos y comunicarse de forma eficaz. Así, se crea un ambiente de trabajo positivo en el que todos se sienten valorados y respetados.

Cuando las personas trabajan bien juntas, pueden conseguir grandes cosas.





## Trabajo en equipo y gestión de conflictos

- ✓ [264](#): Reuniones eficaces **BEST**
- ✓ [9283](#): Dominar las herramientas de dinamización e inteligencia colectiva **BEST**
- ✓ [Vc006](#) y [vc006-ext](#): Influir sin autoridad
- ✓ [Vc007](#) y [vc007-ext](#): Dar feedback de forma eficaz
- ✓ [Vc011](#): Networking
- ✓ [Vc012](#): Reuniones eficaces
- ✓ [Vc045-ext](#): Equipos de alto rendimiento **NUEVO**

## Comunicación oral y escrita

- ✓ [5933](#): Las bases para hablar en público **BEST**
- ✓ [8541](#) y [8541-3LC](#): Comunicar para impactar
- ✓ [Vc019](#): Comunicación eficaz
- ✓ [Vc041](#) y [vc041-ext](#): Las bases de la narrativa

## Pensamiento creativo e innovación

- ✓ [6476](#): Resolución de problemas y toma de decisiones 
- ✓ [8865](#): Design Thinking para innovar
- ✓ [Vc009](#) y [vc009-ext](#): Creatividad e innovación
- ✓ [Vc014](#): Resolución de problemas
- ✓ [Vc029](#) y [vc029-ext](#): Pensamiento crítico para la solución eficaz de problemas 
- ✓ [9620](#): Potencia tu creatividad con la IA



# Gestión de equipos y liderazgo


Una gestión y un liderazgo eficaces son la piedra angular del éxito organizativo, y trascienden a jerarquías y roles.

Existen competencias clave que son necesarias para fomentar una cultura de trabajo positiva, impulsar el compromiso de los empleados y capacitar a los individuos para inspirar y guiar a sus equipos hacia objetivos compartidos.



\*Los títulos cuyo lanzamiento está previsto para 2026 pueden estar sujetos a cambios

## Competencias básicas de gestión

- ✓ [8544](#) y [8544-3LC](#): MyStory: Cómo triunfar como nuevo directivo
- ✓ [255](#): Managers: liderazgo y gestión de equipos **BEST**
- ✓ [259](#): Habilidades de comunicación para directivos: en toda la organización **BEST**
- ✓ [5881](#): Nuevos managers: liderazgo y gestión de equipo **BEST**
- ✓ [5934](#): Delegación efectiva o cómo responsabilizarse **BEST**
- ✓ [6198](#): Gestión de conflictos **BEST**
- ✓ [9536](#): Finanzas para no financieros
- ✓ [5930](#): Gestión del tiempo **BEST**
- ✓ [Vc001](#): Gestión a distancia
- ✓ [Vc008](#) y [vc008-ext](#): Colaboración
- ✓ [Vc010](#): Delegación
- ✓ [Vc013](#): Motivación
- ✓ [Vc030](#): Estrategias basadas en datos: cómo mejorar el rendimiento del equipo
- ✓ [Vc036-ext](#): Habilidades de Inteligencia artificial para directivos **2026 REVAMP**
- ✓ [9538](#): Las bases de las finanzas empresariales **NUEVO**
- ✓ [8584](#): Equipos de alto rendimiento **NUEVO** 

## Gestión multifuncional

- ✓ [8550](#) y [8550-3LC](#): Gestión interfuncional
- ✓ Liderazgo para directivos interfuncionales **2026**



AI Companion - Opcional

## Gestión del cambio

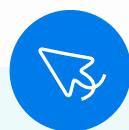
- ✓ [8547](#) y [8547-3LC](#): Gestión de equipos en la adversidad
- ✓ [6686](#): 4 claves para acompañar el cambio **BEST**
- ✓ [Vc005](#) y [vc005-ext](#): Gestión del cambio

## Gestión de proyectos

- ✓ [7743](#): La gestión multiproyectos **BEST**
- ✓ [8545](#) y [8545-3LC](#): Gestión de proyectos: las mejores prácticas
- ✓ [9604](#): IA para la gestión de proyectos
- ✓ Fundamentos de la gestión de proyectos para gestores ocasionales **2026**
- ✓ Fundamentos de la gestión de proyectos – Nivel 2 **2026**

## Liderazgo

- ✓ [8546](#) y [8546-3LC](#): Integrar la diversidad, la equidad y la inclusión
- ✓ [Vc015](#): Pensamiento estratégico
- ✓ [Vc016](#) y [vc016-ext](#): El poder del coaching
- ✓ [Vc037-ext](#): Liderazgo: Crear sinergia y confianza en el equipo
- ✓ [8581](#): Un líder y un mentor **NUEVO**
- ✓ [8582](#): Un líder y un aliado **NUEVO**
- ✓ Programa de refuerzo: De gerente a líder: Visión de futuro, influencia y presencia ejecutiva **2026**
- ✓ Visión de futuro y pensamiento prospectivo **2026**



# Organización y transformación empresarial


Estos programas están diseñados para dotar a todos de las competencias y herramientas adecuadas para sortear la incertidumbre, optimizar la gestión del talento, facilitar una formación eficaz, promover la sostenibilidad y la inclusión, y reforzar las competencias digitales y de datos, creando una fuerza unificada capaz de adaptarse, innovar y, en última instancia, lograr los resultados deseados.

\*Los títulos cuyo lanzamiento está previsto para 2026 pueden estar sujetos a cambios

## IA, habilidades digitales y de datos

- ✓ [Vc034-ext](#): IA para aumentar tu productividad y efectividad **2026 REVAMP**
- ✓ [9526](#): IA para la creación de contenidos **BEST**
- ✓ [Vc036-ext](#): Habilidades de inteligencia artificial para directivos
- ✓ [9637](#): IA para las compras
- ✓ [9620](#): Potencia tu creatividad con la IA
- ✓ [9651](#): IA para asistentes ejecutivos **2026**

## Gestión del talento

- ✓ [Vc004](#): Mentoring
- ✓ [8543](#) y [8543-3LC](#): HRBP: el business Partner de RRHH 
- ✓ [8548](#) y [8548-3LC](#): Atraer y retener el talento
- ✓ [Vc021](#): Visión de negocio para recursos humanos
- ✓ [Vc023](#): Agile RH: Nueva mentalidad en la gestión de personas
- ✓ [Vc044-ext](#): IA en el día a día de RR. HH. **NUEVO**
- ✓ [9619](#): Cómo convertirte en mentor **NUEVO**

## Sostenibilidad e inclusión

- ✓ [8579](#) y [8579-3LC](#): Navegando por ESG
- ✓ [8580](#): Equipos para la alianza **NUEVO**
- ✓ [7981](#): Fundamentos de la responsabilidad social corporativa (RSC) **NUEVO**
- ✓ [Vc017](#): Conciencia cultural
- ✓ [Vc031](#): Navegando por ESG: el pilar de la gobernanza
- ✓ [Vc032](#): Navegando por ESG: el pilar medioambiental
- ✓ [Vc033](#): Navegando por ESG: el pilar social

## Adquisiciones y cadena de suministro

- ✓ [178](#): Las bases de la negociación de compras **NUEVO BEST**
- ✓ [773](#): Negociación de compras – Nivel intermedio **NUEVO BEST**
- ✓ [7297](#): Desarrollo sostenible y compras: cómo comprar de forma responsable **NUEVO**
- ✓ [9637](#): IA para las compras

## Formación para formadores

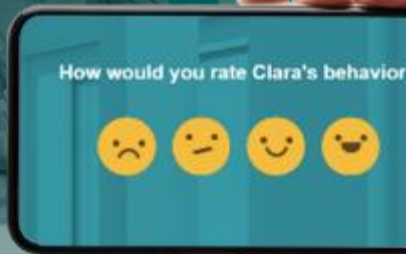
- ✓ [8511](#) y [8511-3LC](#): Formación de formadores
- ✓ [Vc035-ext](#): Formación de nueva generación: diseño, facilitación y evaluación impulsados por la IA



# Ventas y experiencia cliente

Nuestras soluciones de formación dotan a las personas de las habilidades y estrategias necesarias para establecer una buena relación, comprender las necesidades de los clientes e impulsar su satisfacción y fidelidad.

Permiten a los profesionales ofrecer experiencias de cliente excepcionales, gestionar situaciones difíciles de forma eficaz y, en última instancia, impulsar el crecimiento y la rentabilidad.



\*Los títulos cuyo lanzamiento está previsto para 2026 pueden estar sujetos a cambios

## Experiencia del cliente y relación

- ✓ [Vc025](#): La desmitificación de la experiencia del cliente híbrido
- ✓ [Vc028](#): Buenas prácticas en la gestión de clientes
- ✓ 9691: Recuperar el toque humano en las relaciones con los clientes **2026**


## Ventas y negociación

- ✓ [8576](#) y [8576-3LC](#): MyStory: técnicas para tener éxito en la venta
- ✓ [8542](#) y [8542-3LC](#): Vender a distancia
- ✓ [Vc027](#) y [vc027-ext](#): Negociación comercial
- ✓ [Vc040-ext](#): Excelencia en ventas basada en datos
- ✓ [Vc038-ext](#): Potenciar la prospección de ventas con IA
- ✓ 9702: Aumentar la productividad de ventas con IA **2026**
- ✓ 7424: Negociación comercial - Nivel 2 **2026**

## KAM

- ✓ [8577](#): Key Account Manager (KAM) 

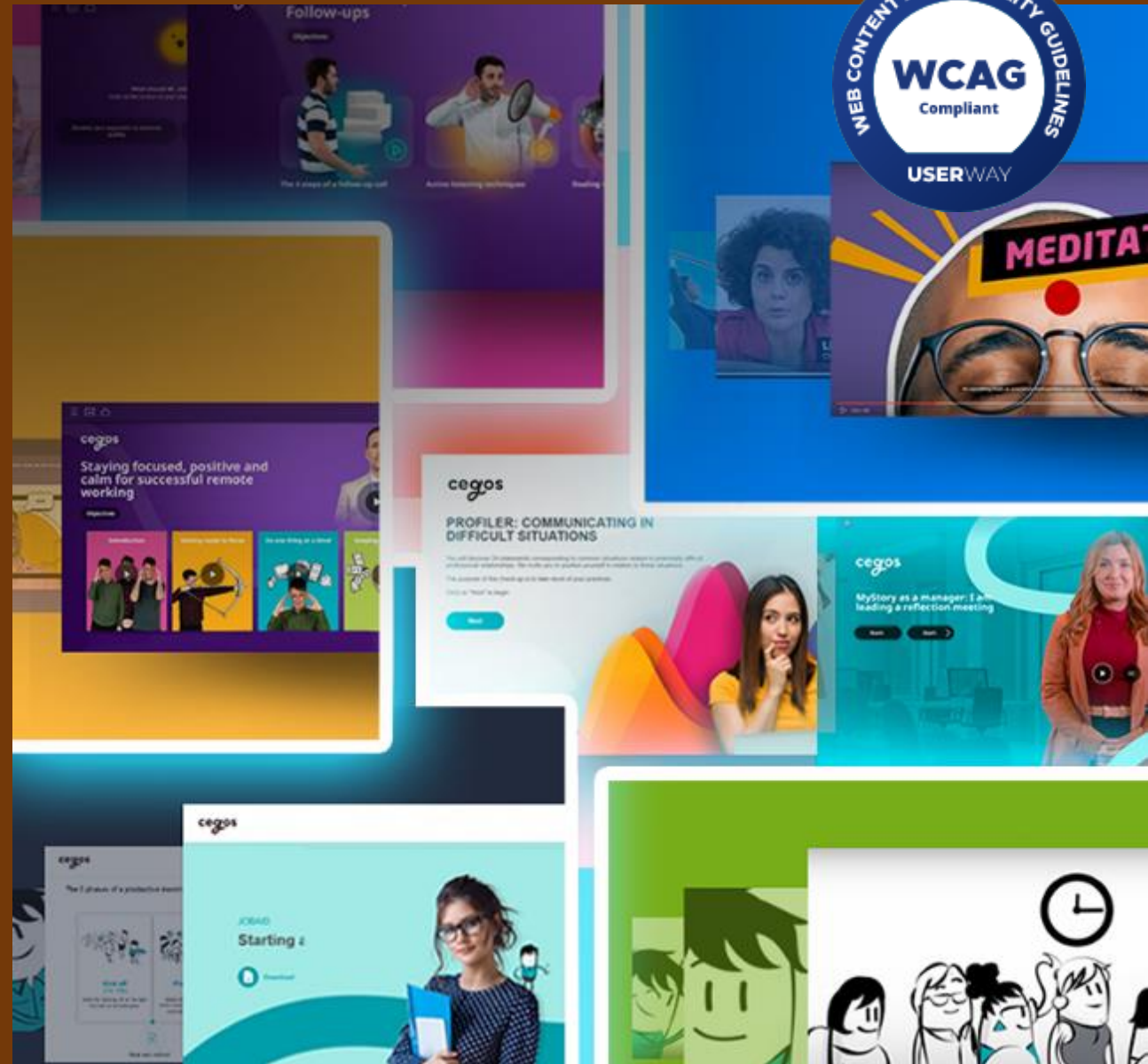
## Gestión de equipos de ventas

- ✓ [8549](#) y [8549-3LC](#): Aumenta el rendimiento de tu equipo comercial 



# cegos Beyond knowledge Recursos e itinerarios de aprendizaje online

Una gran variedad de formatos e itinerarios online listos para consumir, con el objetivo de apoyar cada paso durante la experiencia de aprendizaje.

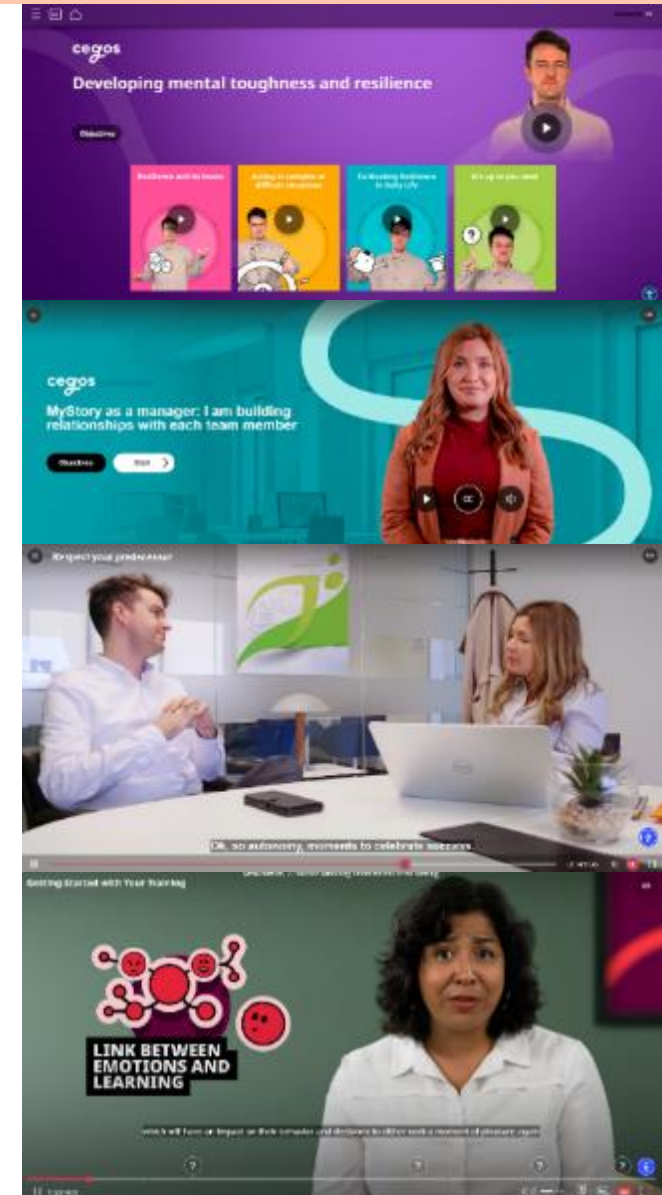


# Ventajas de la Learning Collection para el aprendizaje online



Desde 2007 hemos invertido continuamente para ofrecer a nuestros clientes la experiencia de aprendizaje en línea más atractiva y eficaz:

- Experiencia pedagógica y en formación y desarrollo de vanguardia diseñada para el aprendizaje autoguiado en línea
- Cartera de **competencias** en **5 áreas** distintas.
- Oferta multilingüe, en **hasta 30 idiomas**
- Objetivos y duraciones de aprendizaje diferentes, adaptados a cualquier necesidad.
- Gran variedad de formatos, puesto que no hay una única forma de aprender
- **Paquetes digitales listos para desplegar** con recursos seleccionados
- Con **más de un millón de participantes** conectados al año
- Compatible con diferentes entornos de aprendizaje y LMS
- **Conforme a las WCAG**



# 2 tipologías de itinerarios e-learning

Soluciones para el aprendizaje autodirigido y para enriquecer un itinerario de aprendizaje mixto



# Habilidades digitales

## Listas de reproducción para el aprendizaje autoguiado

Hemos revisado nuestra biblioteca de aprendizaje digital para **crear una colección premium de listas de reproducción digitales**, centradas en nuestras **competencias clave** fundamentales. Aquí tienes **7 razones para elegir esta solución**:

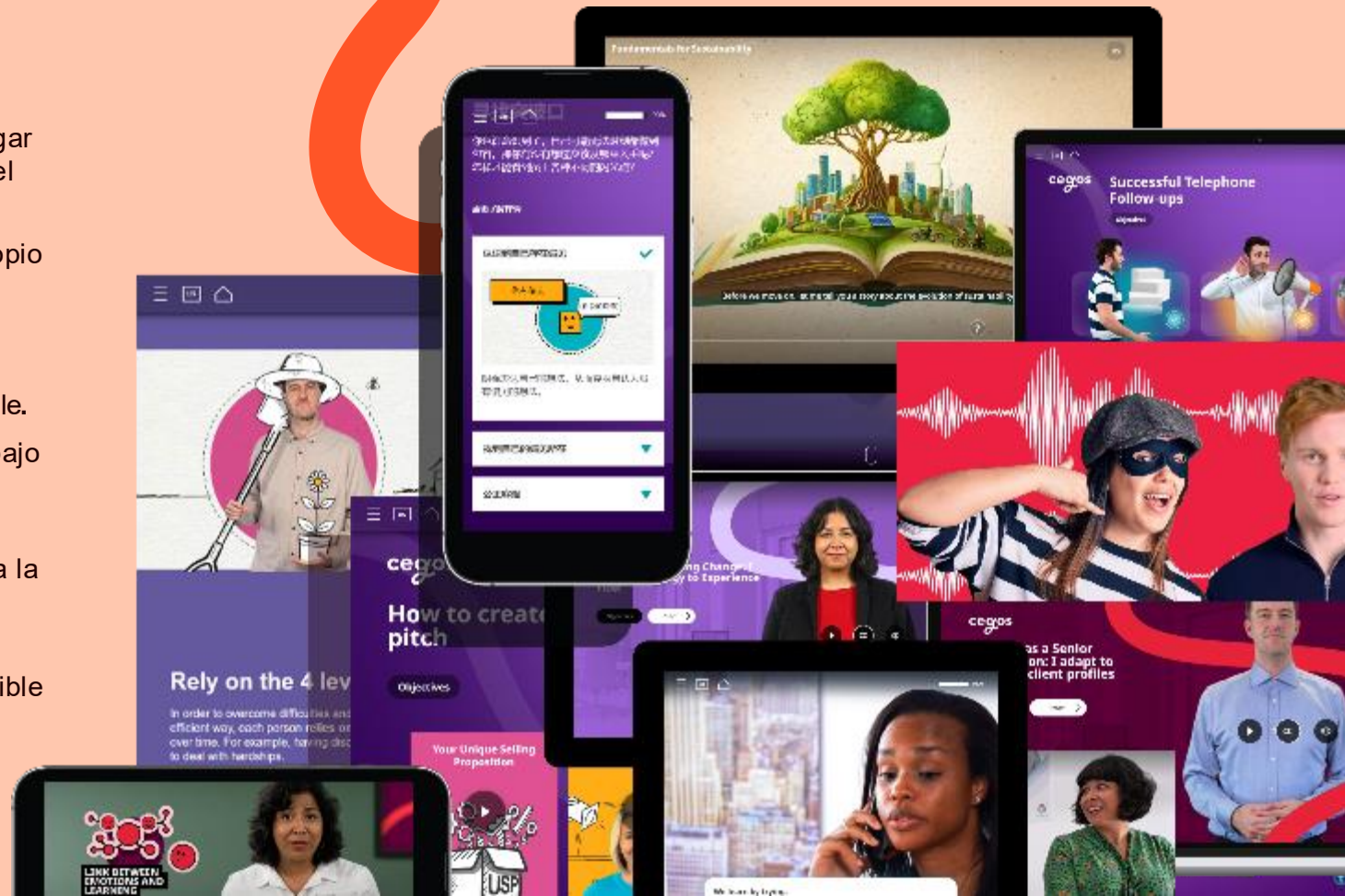
1. **Eficiencia y relevancia:** las listas de reproducción listas para desplegar cubren habilidades esenciales y permiten a los equipos centrarse en el desarrollo en tan solo 2 horas.
2. **Flexibilidad y comodidad:** los participantes pueden avanzar a su propio ritmo, integrando el aprendizaje a la perfección en sus apretadas agendas.
3. **Atractivo e interactivo:** nuestra variedad de formatos maximiza la participación y hace que el aprendizaje sea más interactivo y agradable.
4. **Personalizadas y adaptables:** adapta el contenido a puestos de trabajo específicos o a las necesidades de la organización para garantizar su relevancia.
5. **Resultados medibles:** realiza un seguimiento del progreso, supervisa la participación y mide el ROI para obtener resultados de formación efectivos.
6. **Rentable y multilingüe:** contenido de alta calidad y asequible disponible en más de 7 idiomas, lo que lo hace accesible para equipos internacionales.
7. **Versatilidad:** Ideal para el autoaprendizaje, la formación formal o los itinerarios de aprendizaje mixto.



# 17

## Itinerarios de competencias ya disponibles

Diseña las mejores listas de módulos de Cegos en torno a una competencia específica. Cada lista incluye entre 7 y 14 módulos con una duración máxima de 2 horas.




# Itinerarios e-learning de Cegos

Ciclos de aprendizaje breve para el desarrollo de competencias específicas

Cada itinerario incluye diferentes formatos con un objetivo concreto:

- **Involucrar** a los participantes con un video breve que ayuda a ponerse en situación y tomar conciencia del problema.
- Ayudar a los participantes a **explorar** el tema a tratar con módulos interactivos de e-learning.
- Dejar que los participantes **experimenten** con el tema con infografías para practicar nuevas competencias basadas en diversas situaciones empresariales.
- Acompañar a los participantes a **transferir** los aprendizajes al puesto de trabajo mediante microdesafíos prácticos para consolidar lo aprendido.

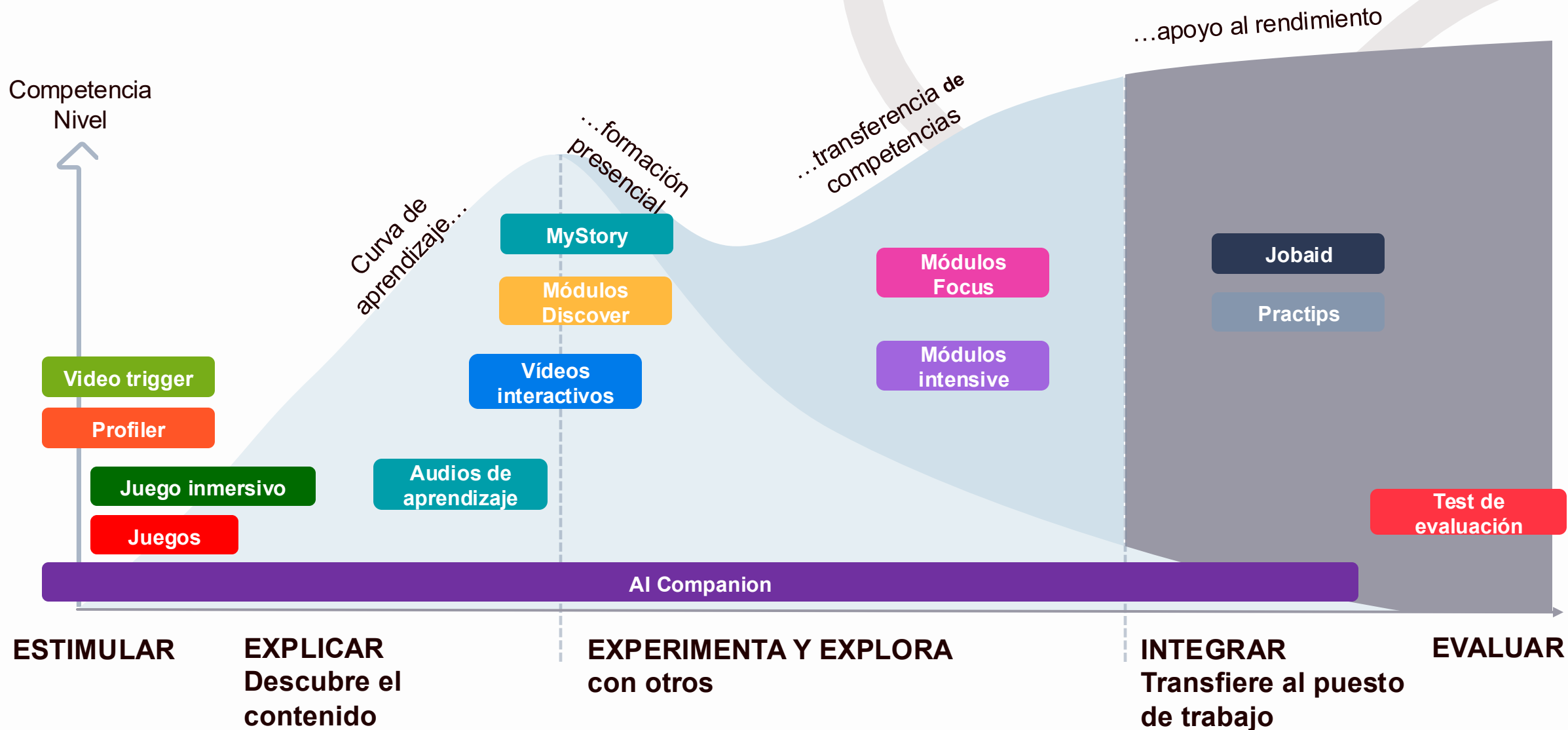
**Cegos tiene más de 55 itinerarios e-learning disponibles en 7 idiomas**

 [¿Qué es un itinerario e-learning?](#)



# Múltiples formatos online

Diferentes soluciones para apoyar cada paso de la experiencia de aprendizaje (enfoque 5E)



NUEVO



## AI Companion

**Mejora tu programa de formación con este agente de IA inteligente**

AI Companion es una **herramienta de aprendizaje** basada en roles integrada en nuestro LearningHub y **accesible** en todas las **soluciones de formación de Cegos**.

Mediante un enfoque centrado en las personas, AI Companion ayuda a los participantes **a comprender**, **reflexionar** y **practicar** conceptos clave en **tiempo real** para el **desarrollo de habilidades fundamentales**.

### Características de AI Companion:

#### Orientación pedagógica de confianza

Ofrece explicaciones claras, ejemplos y simulaciones basadas en situaciones reales extraídas exclusivamente de la experiencia validada de Cegos (enfoque RAG).

#### Apoya en los momentos clave del aprendizaje

Ayuda a los participantes a prepararse durante la formación, a mantenerse motivados durante las actividades y aplicar lo aprendido.

#### Experiencia digital fluida

Sin herramientas externas ni interrupciones para los participantes.

#### Opcional y discreto

Los participantes eligen cuando utilizarlo. AI Companion complementa el aprendizaje, pero nunca evalúa ni sustituye al formador.

#### Responsable y seguro

Alojado en la UE, conforme al RGPD y ajustado a las directrices de la Ley de IA. No se almacenan ni reutilizan los datos de los participantes.

NUEVO

# AI Companion

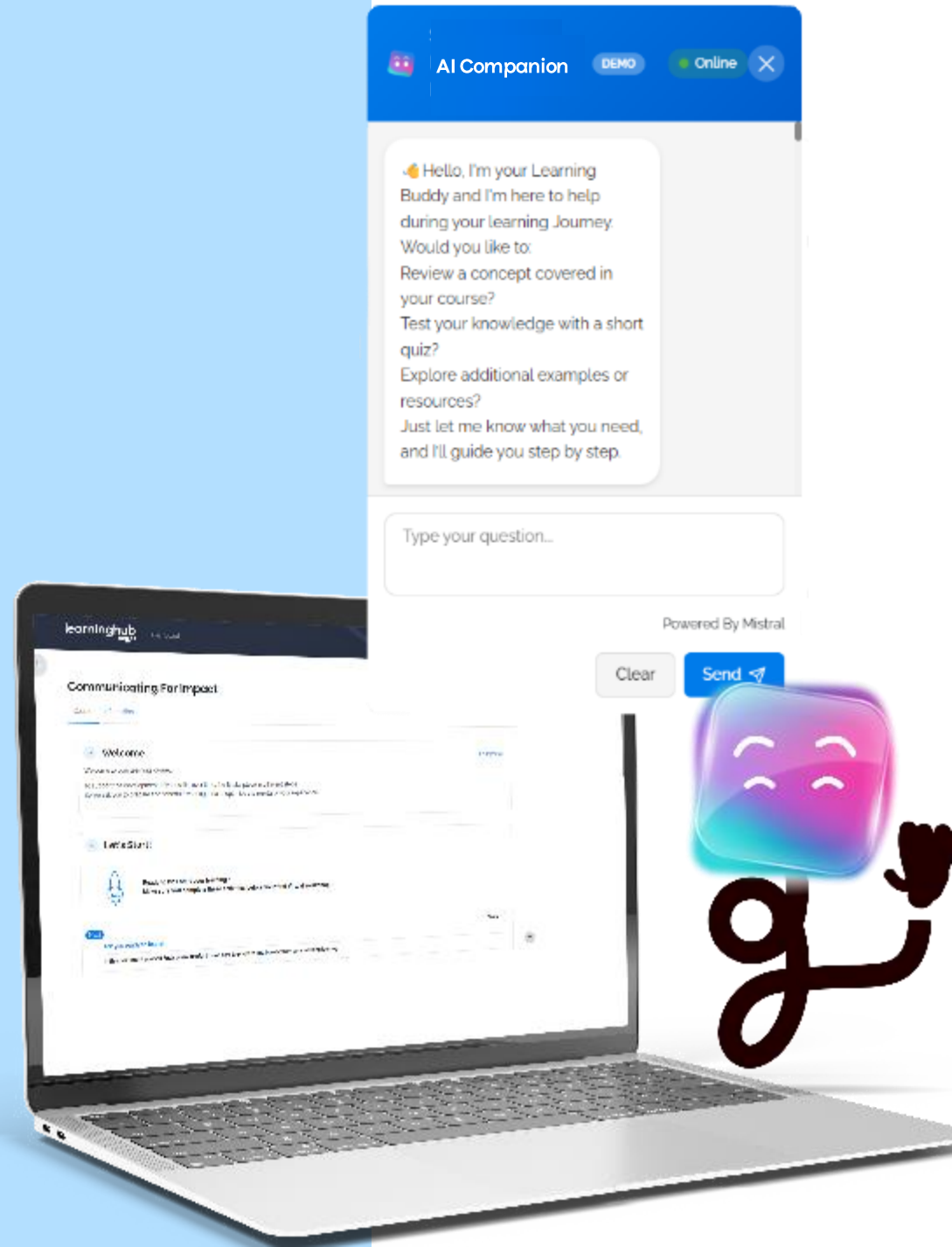
## ¿Por qué incluir el AI Companion de Cegos en tu programa de formación?

### Ventajas para las organizaciones

- Los participantes pueden prepararse mejor para la formación y mantenerse más comprometidos.
- Refuerza el aprendizaje antes, durante y después del programa de formación
- Posiciona a tu organización como innovadora ahora que los participantes esperan con mayor frecuencia una formación apoyada por IA.

### Ventajas para los participantes

- Mejora la comprensión con explicaciones contextuales basadas en contenidos validados de Cegos
- Fortalece la aplicación en el mundo real a través de preguntas de reflexión y simulaciones basadas en situaciones reales.
- Ofrece una orientación segura y de apoyo. El AI Companion **no** evalúa ni sustituye al formador.

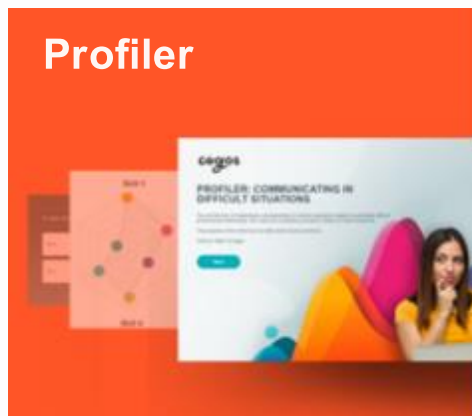


# Recursos e-learning para estimular

Los recursos e-learning de Cegos se presentan en diferentes formatos para adaptarse a diferentes necesidades de aprendizaje. Involucrar al participante es el primer paso el éxito de cualquier proceso de aprendizaje.

Cegos cuenta para desencadenar la motivación y contextualizar el punto de partida del participante.

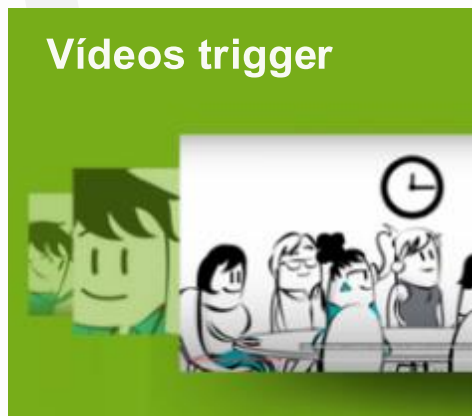
★ **NUEVO** Hemos mejorado y ampliado nuestras **soluciones gamificadas** para enriquecer nuestras experiencias de aprendizaje



▶ [Nuestros Profilers](#)

**Objetivo:** ayudar al participante a tomar conciencia de sus prácticas y de las competencias que necesita desarrollar o trabajar.

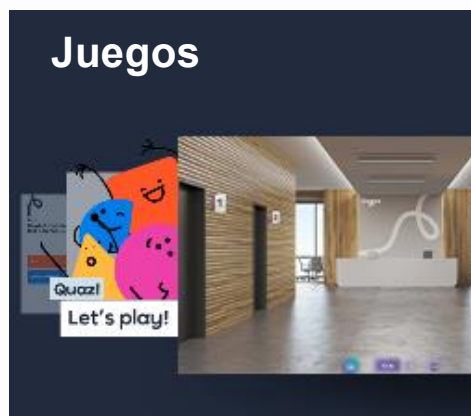
**Solución:** test de autoevaluación de 15 a 60 preguntas centradas en la evaluación de habilidades específicas.



▶ [Ejemplo de video trigger](#)

**Objetivo:** provocar un cambio en la perspectiva del participante y generar un contexto previo al aprendizaje

**Solución:** video animado de 1 minuto de duración



▶ [Gamificación](#)

**Objetivo:** hacer que el aprendizaje sea divertido y estimulante.

**Soluciones:**  
**Juegos de escape room:** plataforma online para ofrecer experiencias al estilo de una *escape room*.

**QUAZ:** aplicación fácil de usar para que los formadores creen y organicen juegos de preguntas interactivos.



▶ [Presentación de audios de aprendizaje](#)

**Objetivo:** fomentar la reflexión e inspirar a la acción. Aprovechamos el poder de la narración para afianzar conceptos y habilidades.

**Solución:** Podcasts de 7 minutos.



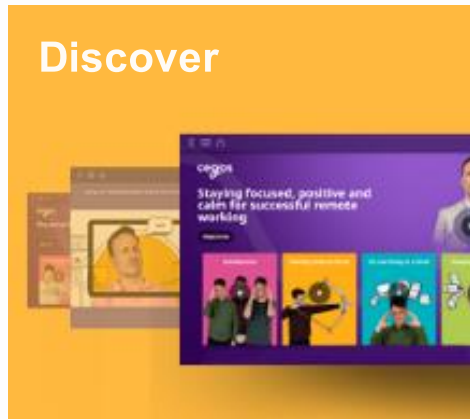
▶ [Juegos inmersivo](#)

**Objetivo:** hacer que el aprendizaje sea divertido y estimulante.

**Solución:** una experiencia de aprendizaje basada en juegos en la que los participantes exploran salas interactivas, resuelven desafíos y descubren conceptos clave en una misión autodirigida de 20 minutos.

# Recursos e-learning para explicar, experimentar y explorar

Nuestra cartera incluye diversos formatos de aprendizaje interactivo para **interactivos** para desarrollar competencias y practicar: vídeos basados en ejemplos de la vida real, simulaciones, cuestionarios, ¡y mucho más!.

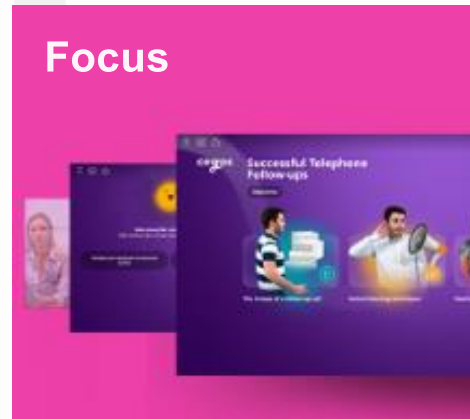


## Discover

[Ejemplo de módulo Discover](#)

**Objetivo:** descubrir y explorar contenidos específicos basados en situaciones reales, contenido y actividades prácticas.

**Solución:** módulo de aprendizaje de 15 minutos, interactivo y fácil de usar centrado en un conjunto de competencias clave.

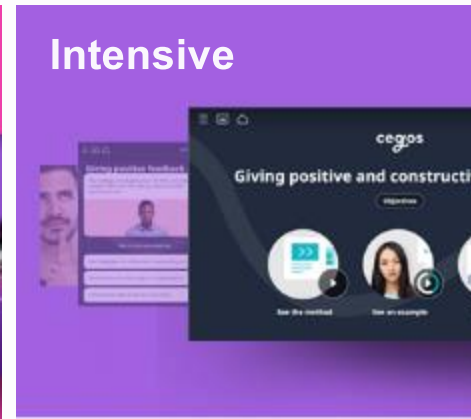


## Focus

[Ejemplo de módulo Focus](#)

**Objetivo:** experimentar y practicar para dominar un comportamiento específico a partir de situaciones comunes que los participantes pueden encontrarse en el puesto de trabajo.

**Solución:** Escenarios interactivos propios de la vida real, con una duración de 10 minutos y una perspectiva eminentemente práctica.



## Intensive

[Ejemplo de módulo Intensive](#)

**Objetivo:** practicar y provocar un cambio de perspectiva en el participante.

**Solución:** módulos móviles de microlearning (7 minutos) para practicar nuevas habilidades basadas en diversas situaciones.

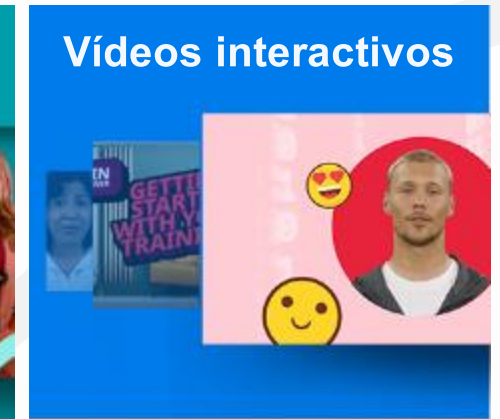


## MyStory

[Ejemplo de módulo MyStory](#)

**Objetivo:** seguir de forma diaria a una persona en su nuevo puesto, obtener información sobre lo que le va bien y mal, identificar buenas prácticas y áreas de mejora en situaciones concretas.

**Solución:** vídeos interactivos de 10 minutos a pantalla completa que presentan situaciones profesionales de la vida real con un enfoque cercano y diario.



## Vídeos interactivos

[Ejemplo de módulo vídeos interactivos](#)

**Objetivo:** Proporcionar al participante información esencial sobre el tema con un formato visual atractivo.

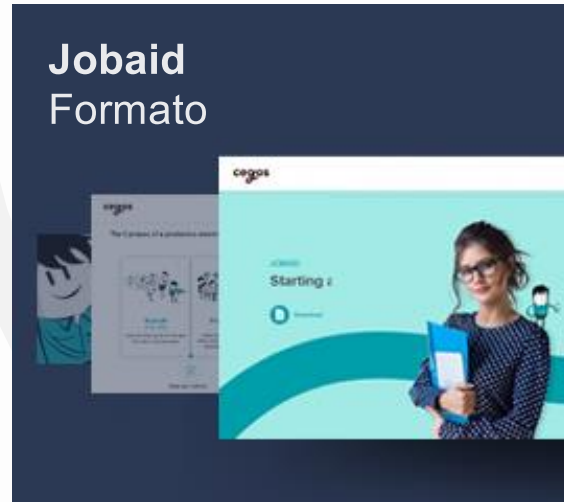
**Soluciones:** Vídeos de unos 3 a 15 minutos con animaciones e interacciones gráficas.

# Recursos e-learning para mejorar el rendimiento

Cegos cree que la interacción humana y el aprendizaje bien espaciado son fundamentales para la transferencia en el puesto de trabajo y el aumento del rendimiento.

Nuestros **Jobaids** y **Practips** guían y apoyan al participante con estrategias para aplicar lo aprendido en su rutina diaria.

Nuestras **evaluaciones** se pueden desarrollar en diferentes formatos y utilizar en diferentes etapas de la experiencia de aprendizaje.



 [Ejemplo de Jobaid](#)

**Objetivo:** permitir la transferencia de competencias al puesto de trabajo.

**Solución:** archivo PDF descargable que integra los conocimientos clave sobre un método aprendido, un ejemplo de la vida real y una plantilla para hacer real la transferencia al puesto de trabajo.



 [Ejemplo de Practip](#)

**Objetivo:** refuerzo, ¡para que los nuevos hábitos se interioricen!

**Solución:** programa de refuerzo a través de notificaciones y microprácticas que puede durar varias semanas. Impartido por LearningHub@Cegos (también se puede impartir a través del LMS del cliente, pero requiere de configuración previa).

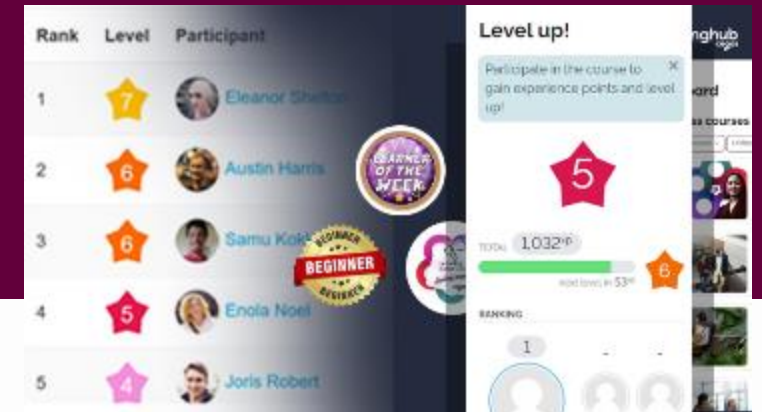
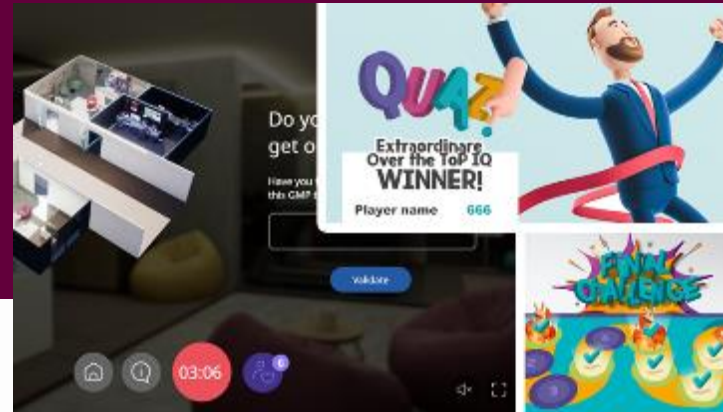


**Objetivo:** evaluar la comprensión, proporcionar feedback y permitir a los alumnos seguir su progreso y reforzar conceptos clave, asegurando la aplicación práctica y la retención de conocimientos.

**Solución:** biblioteca de preguntas de opción múltiple para cuestionarios y evaluaciones

# Cómo incluimos estrategias de gamificación en nuestras soluciones

La gamificación es una estrategia poderosa para apoyar los objetivos de aprendizaje y mejorar el compromiso. Así es como la implementamos a distintos niveles en Cegos:



## Gamificación de contenidos:

- Incorporamos elementos propios de los juegos en los contenidos de aprendizaje para que resulten divertidos y atractivos.
- Pueden tratarse de situaciones en las que los participantes toman decisiones y reciben respuestas inmediatas, **puntos** o **recompensas**.
- Capas interactivas como **insignias**, **niveles** y contenido desbloqueable ayudan a mantener motivados a los participantes mientras completan las actividades.

## Pedagogía gamificada

- **Pedagogía gamificada respaldada por las funciones del LMS** para mantener la motivación de los participantes y fomentar la colaboración.
- Incorporamos herramientas como **cuestionarios**, **juegos de escape room** y otros formatos interactivos.
- Estas actividades potencian la creatividad, fomentan la resolución de problemas y mantienen a los participantes comprometidos mediante la integración de la diversión, el desafío y el trabajo en equipo

## Gamificación de sistema:

- Aumenta el impacto de la formación **recompensando a los participantes cuando apliquen sus conocimientos** para resolver desafíos y cumplir objetivos empresariales.
- Mide el impacto a través de KPI, análisis de rendimiento y técnicas de gamificación apoyadas y reconocidas socialmente, como **clasificaciones** e **insignias**, para **recompensar** el compromiso y el dominio de los contenidos.

## 1: Asertividad y confianza en uno mismo

### Lista de reproducción:

- [Play007](#): Kit de herramientas de asertividad: Comunicarse con confianza

### Itinerarios e-learning:

- [Sp023](#): Comportarse de forma asertiva en las relaciones
- [Sp024](#): Cómo lidiar con comportamientos pasivos, agresivos o manipuladores en los demás

### Cursos de e-learning independientes

- Aud005: Di lo que piensas **NUEVO**
- Mh007a/b: Adaptarse a otras personas para comunicarse más eficazmente. Parte A/ Parte B
- Mh011a/b: Asertividad: conoce tu perfil. Parte A/ Parte B
- Mh015a/b: Conocerse mejor para comunicar mejor. Parte A/Parte B
- mhd283: Liderazgo abierto: todo el mundo puede ser líder
- mhd284: Kit de herramientas para la comunicación asertiva
- mhd287: Comunícate de forma eficaz con la PNL
- gvid019: Potencia tu potencial con la neurociencia
- Me005: Desarrolla tu asertividad - nivel 1
- Me013: Desarrolla tu asertividad - nivel 2
- Me014: Desarrolla tu asertividad - nivel 3
- gim001: Juego inmersivo: Escucha activa

## 2: Gestión del tiempo y la energía

### Lista de reproducción:

- [Play010](#): Gestión del tiempo y productividad
- [Play011](#): Bienestar y gestión del estrés

### Itinerarios e-learning:

- [Sp005](#): Planificar la semana para centrarse en las prioridades clave
- [Sp006](#): Gestionar las solicitudes preservando sus prioridades
- [Sp007](#): Curar la sobrecarga de trabajo
- [Sp008](#): Produzca sin esfuerzo trabajos de alto valor añadido

### Cursos de e-learning independientes

- Aud003: Las olas del flujo **NUEVO**
- gvid018: Desarrolla tu optimismo
- me009: Cómo lidiar con la sobrecarga de trabajo
- mfd011: Gestión del tiempo: Cómo lidiar las peticiones urgentes
- mh231: Planifica y mantén tus prioridades de la semana
- mh232: Crea archivos de alto valor añadido sin esfuerzo
- mh263: Teletrabajo: 10 minutos para desconectar y recargar pilas
- mhd249: Mantente concentrado, positivo y tranquilo para trabajar a distancia con éxito
- mhd250: Bienestar en el teletrabajo
- mhd267: Gestiona tu energía para un alto rendimiento
- Y mucho más...

### Juegos

- Gesc003: Autogestión



## 3: Mentalidad de crecimiento

### Lista de reproducción:

- ✓ [Play009](#): MyStory: Aceptar el cambio
- ✓ [Play018](#): Domina tu mentalidad y tus emociones

**NUEVO**

### Itinerarios e-learning:

- ✓ [Sp055](#): Capacidad de aprendizaje

### Cursos de e-learning independientes

- ✓ mhd248: Desarrolla fortaleza mental y resiliencia
- ✓ mhd281: Desarrolla tu capacidad de aprendizaje
- ✓ gvid020: Desarrolla tu mentalidad de crecimiento

### Listas de reproducción: MyStory: Aceptar el cambio ([vídeo tráiler](#)):

- Me enfrento a un nuevo reto
- Tomo conciencia de mis puntos fuertes
- Me rodeo de gente que me ayuda a progresar
- Establezco rituales para mantener mi energía
- Concentro mi energía para sentir el flujo
- Gestiono los conflictos usando la inteligencia emocional
- Desarrollo agilidad y adaptabilidad para lidiar con lo inesperado
- Resuelvo problemas complejos con inteligencia colectiva
- Fomento la apertura y la conciencia de mí mismo para crecer
- Adopto una mentalidad de crecimiento

## 4: Habilidades emocionales

### Listas de reproducción:

- [Play008](#): Inteligencia emocional en el trabajo

### Cursos de e-learning independientes

- mh013: Los tres pilares de la excelencia interpersonal
- Mh190a/b: Impacto de las emociones en el entorno profesional. Parte A/Parte B
- Mh191a/b: Desarrollar tu conciencia emocional. Parte A/Parte B
- Mh192a/b: Comprender la disfunción emocional. Parte A/Parte B
- mh193: Comprender y expresar tu ira de forma positiva
- mh194: Gestionar tus emociones
- mh256: Estilos de personalidad: profundizar en el conocimiento de uno mismo y de los demás
- mvid024: El poder de la meditación
- md017: Autodiagnóstico: sus competencias emocionales



## 5. Trabajo en equipo y gestión de conflictos

### Listas de reproducción:

- [Play014](#): Crear un ambiente de equipo colaborativo

### Itinerarios e-learning:

- [Sp009](#): Dar feedback positivo y constructivo
- [Sp012](#): Prepararse para la negociación
- [Sp014](#): Gestionar situaciones de negociación difíciles
- [Sp015](#): Cómo manejar las objeciones
- [Sp025](#): Facilitar reuniones eficaces
- [Sp026](#): Cómo tener éxito en el teletrabajo
- [Sp027](#): Colaborar para obtener resultados
- [Sp028](#): Preguntar y escuchar de forma eficaz
- [Sp052](#): El arte de la comunicación empática
- [Sp053](#): Gestión de conflictos

### Cursos de e-learning independientes

- mh014: Desarrollar una estrategia de comunicación interpersonal
- mh016: Tres caminos hacia una buena comunicación
- mh017: Tres palancas para construir una cooperación ganadora
- mh234: Cómo tener éxito en el teletrabajo
- mh242: 8 herramientas para reuniones más colaborativas
- mh253: Triunfar en tu nuevo puesto

- mhd277: El arte de la empatía
- mhd280: Cómo gestionar los conflictos: del conflicto al crecimiento personal
- mfh027: Facilitar reuniones eficaces
- me001/012/015: Gestionar las objeciones – Nivel 1, 2 y 3
- Me002/006/007: Llevar a cabo el proceso de negociación – Nivel 1, 2 y 3
- me008: Cómo conseguir el apoyo de tus partes interesadas
- me010: Dar feedback positivo y constructivo
- me011: Pedir comentarios
- me016: Aceptar críticas bien formuladas o incómodas
- me017: Aprende a practicar la escucha activa
- me026: Tres hitos para dar el sí a la delegación
- me028: Un enfoque paso a paso para gestionar los conflictos
- mvid022: Superar las barreras para dar más feedback
- mvid023: Dar feedback con el método SBI
- gim003: Juego inmersivo: Aceptar la delegación



## 6. Pensamiento creativo e innovación

### Listas de reproducción:

- [Play015](#): Caja de herramientas para el pensamiento innovador y la resolución de problemas

### Itinerarios e-learning:

- [Sp016](#): Resolver un problema en 3 pasos
- [Sp018](#): Cómo moderar una sesión de lluvia de ideas
- [Sp019](#): Toma de decisiones eficaz

### Cursos de e-learning independientes

- mh251: Resolución creativa de problemas
- mh252: Herramientas para un proceso de toma de decisiones eficaz
- mhd269: El lienzo del modelo de negocio
- mhd270: Pensamiento de diseño
- mhd286: Pensamiento crítico para una toma de decisiones eficaz
- mhd289: Potencia tu pensamiento creativo

Trabajar  
con otros

## 7. Comunicación oral y escrita

### Lista de reproducción:

- [Play016](#): Domina el arte de hablar en público

### Itinerarios e-learning:

- [Sp034](#): Crear imágenes atractivas para una presentación exitosa
- [Sp035](#): Preparar y adaptar tu mensaje para una presentación exitosa
- [Sp036](#): Prepárate para subir al escenario
- [Sp037](#): Cómo manejar preguntas difíciles en reuniones

### Cursos de e-learning independientes

- mh056: Técnicas de redacción: cómo construir argumentos persuasivos
- mh057: Prepárate para subir al escenario
- mh211: Identifica tus estilos de comunicación
- mh212: Adaptar tu mensaje con éxito
- mh214: Evita las preguntas capciosas en las reuniones
- mh238: Crear elementos visuales atractivos para una presentación exitosa
- mhd259: Técnicas para captar la atención de tu público virtual
- mhd260: Realizar presentaciones online atractivas y con seguridad
- mfh028: Hablar en público: gestionar la ronda de preguntas
- mvid026: Diseñar recursos visuales impactantes





## 8. Capacidades básicas de gestión

### Listas de reproducción

- [Play002](#): Lista de reproducción: Mi historia como directivo ([vídeo de avance](#))
- [Play019](#) - **Comunicación del gerente: retroalimentación, delegación y evaluaciones** **NUEVO**
  - 7 consejos para realizar evaluaciones de rendimiento
  - Delegaciones eficaces para directivos
  - Delegación eficaz: cómo empoderar a tu equipo
  - Práctica: cómo llevar a cabo evaluaciones de rendimiento constructivas
  - OKR: cómo fijar objetivos con éxito
  - Superar las barreras para dar más feedback
  - Dar feedback con el método SBI

### Itinerarios e-learning

- [Sp029](#): Crear y gestionar un equipo remoto
- [Sp030](#): Cómo llevar a cabo reuniones virtuales eficaces
- [Sp031](#): Cómo crear relaciones virtuales para el éxito del equipo
- [Sp033](#): Cómo comunicarse de forma eficaz con un equipo remoto
- [Sp038](#): Analizar y reforzar las 4 habilidades clave de un gerente coach
- [Sp039](#): Dar feedback como gerente
- [Sp041](#): Gestión a distancia: cómo lidiar con empleados con bajo rendimiento

### Cursos de e-learning independientes

- Mh230: Claves para crear un equipo remoto
- Mh262: Prepara a tus equipos para tiempos de incertidumbre y transforma el miedo en fuerza
- Mfd043: Gestión de conflictos en tu equipo: estrategias para el crecimiento organizativo
- Gim002: Juego inmersivo: Feedback
- *y muchos otros títulos*

## 9. Gestión del cambio

### Itinerarios e-learning:

- [Sp011](#): Influir y persuadir: cómo ganarte a la gente
- [Sp020](#): Cómo lidiar con las diferentes emociones que provoca el cambio
- [Sp021](#): Crear y compartir una visión sólida
- [Sp022](#): Gestionar la transformación con el enfoque «Probar y aprender»
- [Sp050](#): Prepara a tus equipos para tiempos de incertidumbre y transforma el miedo en fuerza

### Cursos de e-learning independientes

- Mh084: Desencadenar la dinámica del cambio
- Mfh030: Gestionar las transformaciones con el enfoque

### **Colección «Liderar el cambio»** **NUEVO**

- GVID028: Liderar el cambio: ¿Quién puede liderarlo?
- GVID029: Liderar el cambio: Dale sentido
- GVID0310: Liderar el cambio: ganarse a tu equipo
- GVID031: Liderar el cambio: haz que suceda





## Gestión de equipos y liderazgo



## 10. Gestión transversal de equipos

### Curso de e-learning independiente

- Mhd273: Domina la gestión interfuncional: 6 mecanismos de coordinación
- Mhd274: Domina la gestión interfuncional: comunica para involucrar
- Mvid025: ¿Qué hace que la gestión interfuncional sea única? **NUEVO**

## 11. Liderazgo

### Lista de reproducción:

- [Play001](#): Dinámicas de liderazgo: impulsar el crecimiento del equipo

### Itinerarios e-learning:

- [Sp040](#): GROW para empoderar a los miembros de tu equipo
- [Sp051](#): Liberar el poder de la diversidad, la equidad y la inclusión

### Cursos de e-learning independientes

- Mfh029: GROW para empoderar a los miembros de tu equipo

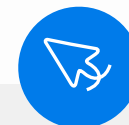
- Mfh031: Crear y compartir una visión sólida
- Mh077a: Visión estratégica y gestión de actividades. Parte A
- Mh077b: Visión estratégica y gestión de actividades. Parte B
- Mh156a: Manejo de las emociones en tu equipo. Parte A
- Mh156b: Gestionar las emociones dentro de tu equipo. Parte B
- Mhd266: Liderazgo exponencial



### Líder del futuro

#### Programa interno, de 4 a 5 días:

Formación intensiva en liderazgo para desarrollar líderes preparados para un futuro cambiante, adaptada a las necesidades específicas de tu organización. Ofrecemos la flexibilidad de impartir nuestro programa tanto en inglés como en tu idioma local.





## Gestión de equipos y liderazgo



## 12. Gestión de proyectos

### Listas de reproducción

- [Play017](#): Gestión de proyectos: de la planificación a la implementación

### Itinerarios e-learning:

- [sp001](#): Cómo empezar un nuevo proyecto
- [sp002](#): Organizar las tareas y responsabilidades de un proyecto
- [sp003](#): Planificar tu proyecto con agilidad
- [sp004](#): Preparar la reunión del comité directivo del proyecto
- [sp010](#): Facilitar las reuniones del equipo del proyecto
- [sp017](#): Crear y gestionar un plan de acción eficaz
- [sp032](#): Gestionar los riesgos de tu proyecto
- [sp046](#): Las herramientas clave para adoptar un enfoque ágil en la gestión de proyectos
- [sp047](#): Gestionar tu proyecto con un enfoque híbrido
- [sp048](#): Desarrollar la autonomía del equipo del proyecto
- [sp049](#): Fomentar el compromiso a largo plazo del cliente

### Cursos de e-learning independientes

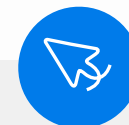
- Mfd016: Gestión de proyectos: cómo movilizar a tu equipo para alcanzar el éxito
- Mfh021: Dirigir reuniones a distancia
- Mfh022: Gestión a distancia: formas eficaces de comunicarse con los miembros del equipo
- Mfh023: Gestión a distancia: cómo tratar a los empleados con bajo rendimiento
- Mfh024: Facilitar una reunión del comité directivo de un proyecto
- mfh025: Facilitar una sesión de lluvia de ideas
- Mfh026: Desarrollar e implementar un plan de acción
- Mfh037: Proyectos ágiles: cómo hacer que los procesos

funcionen para tu equipo

- Mfh038: Establecer relaciones ágiles con los clientes
- Mh092a/b: Planificación de proyectos. Parte A/ Parte B
- Mh093a/b: Elaboración del presupuesto de un proyecto. Parte A
- Mh094a/b: Anticipar los riesgos del proyecto. Parte A
- Mh095a/b: De las necesidades al proyecto. Parte A
- Mh239: Las herramientas clave para adoptar un enfoque ágil en la gestión de proyectos
- Mh240: Gestionar tu proyecto con un enfoque híbrido
- Mh246: Las claves para que tu proyecto arranque con buen pie
- Mh247: Organizar tareas y responsabilidades en un proyecto
- Mhd265: Gestión de proyectos en línea

### Juegos

- Gesc001: Características de los proyectos
- Gesc002: Introducción a los conceptos clave de Agile
- Gquaz003/4/5/6



\*Los títulos cuyo lanzamiento está previsto para 2026 pueden estar sujetos a cambios

## 13. Sostenibilidad e inclusión

### Listas de reproducción

- [Play005](#): Lista de reproducción: Sostenibilidad para todos ([tráiler](#))

### Cursos de e-learning independientes

- gvid039: Acoso sexual: conoce los límites **NUEVO**
- Gvid040: Acoso moral: conoce los límites **NUEVO**
- Cómo elaborar el código de conducta de tu empresa: de los valores a la acción **2026**
- Infracciones de integridad: corrupción y conflicto de intereses **2026**

### Colección DEIB4ALL **NUEVO**

- mvid027: Más allá del género
- mvid028: Más allá de la orientación
- mvid029: Más allá de la etnia
- mvid030: Más allá de la capacidad
- mvid031: Más allá de la edad

### Colección Acción por el Planeta **NUEVO**

- gvid034: Actúa por el clima
- gvid035: Actúa por la biodiversidad
- gvid036: Actúa para conservar el agua
- gvid037: Actúa para reducir la contaminación
- gvid038: Actúa para salvar los recursos naturales

[Test online de madurez en RSE](#)



[Test de madurez de IA online](#)



## 14. Competencias en IA, tecnología digital y datos

### Listas de reproducción

- [Play003](#): Lista de reproducción: Competencias digitales para todos ([tráiler](#))

### Cursos de e-learning independientes

- gvid023: Interacciones de GenAI con el método DIALOG
- mvid032: Riesgos de la IA generativa **NUEVO**
- mvid033: Fundamentos de la IA generativa **NUEVO**
- Md078 Profiler: Nivel de madurez en IA de mi empresa **NUEVO**
- Cómo elaborar el código de conducta de tu empresa: Ciberseguridad **2026**

### Juegos

- gesc004: Descifrando la IA | • quaz001: Jerga de la IA

### Colección de vídeos «La IA en el trabajo» **2026**

- IA en el trabajo: del bombo publicitario al impacto
- IA en el trabajo: cómo lidiar con las limitaciones más comunes de la IA
- IA en el trabajo: proteger los datos sensibles
- IA en el trabajo: Entender la Ley de IA de la UE
- IA en el trabajo: responsabilidad al usar la IA
- IA en el trabajo: cómo mejorar tus indicaciones
- IA en el trabajo: liderar la transformación de la IA
- La IA en el trabajo: herramientas imprescindibles para centros de atención al cliente

[Volver a las soluciones listas para desplegar](#)





\*Los títulos cuyo lanzamiento está previsto para 2026 pueden estar sujetos a

## 15. Compras y cadena de suministro

### Curso de e-learning independiente

- Compras sostenibles (WT) **2026**

## 16. Gestión del talento

### Lista de reproducción

- [Play004](#): Dinámica de RR. HH.: Gestión del talento

### Sprints digitales:

- [Sp056](#): Cómo atraer y fidelizar el talento

### Cursos de e-learning independientes

- mhd264: Las 5 dimensiones de la experiencia del empleado
- mhd268: RR. HH. desde fuera hacia dentro
- mhd278: Cómo reclutar talento usando las redes sociales
- mhd279: La incorporación en un mundo híbrido

## 17. Formación para formadores

### Lista de reproducción

- [Play006](#): Kit de herramientas para formadores para el éxito

### Otros cursos de e-learning independientes

- gvid024: Aprovecha tu formación con la IA
- md052: Perfilador: mis prácticas como formador

### **[Play006](#): Lista de reproducción: Kit de herramientas para formadores para una formación exitosa ([tráiler](#))**

- mh243: Formación en el puesto de trabajo: crear y dar vida al curso
- mh244: Formación en el puesto de trabajo: cómo apoyar a los alumnos en el lugar de trabajo
- mh245: 6 claves para una formación digital exitosa
- gvid001: Diseñar un curso de formación
- gvid002: Primeros pasos con tu formación
- gvid003: Métodos y técnicas de formación
- gvid004: Cómo manejar situaciones difíciles
- gvid005: Fomenta una comunidad de aprendizaje
- me021: Formación en el trabajo: los 7 principales errores que debes evitar
- me022: Practicar la escucha activa en la formación
- me025: Formación en el trabajo: usar los errores para aprender





## Ventas y relación con el cliente

\*Los títulos cuyo lanzamiento está previsto para 2026 pueden estar sujetos a cambios

## 18. Experiencia y relación con el cliente

### Lista de reproducción:

- [Play012](#): Mejorar la experiencia del cliente

### Itinerarios e-learning:

- [Sp042](#): Cómo dar malas noticias de forma positiva
- [Sp043](#): Cómo lidiar con clientes enfadados
- [Sp044](#): Cómo lidiar con la falta de educación de los clientes
- [Sp045](#): Gestionar las solicitudes urgentes de los clientes

### Cursos de e-learning independientes

- mh100: Los retos de las relaciones con los clientes
- mh101: Relación con el cliente: generar confianza
- mh102: Relación con el cliente: practicar la escucha activa
- mh103: Relación con el cliente: generar compromiso
- mh104: Fomentar la fidelidad a través de las relaciones con los clientes
- mh235: Gestionar las solicitudes de los clientes mediante el chat
- mh241: Cómo trazar el recorrido del cliente
- mhd282: Recorrido y experiencia híbridos del cliente
- mhd288: Inteligencia emocional en la relación con el cliente
- mfh034: Cómo dar malas noticias de forma positiva
- mfh035: Cómo lidiar con clientes enfadados
- mfh036: Cómo gestionar la falta de educación de los clientes
- me020: Gestionar las solicitudes urgentes de los clientes

## Colección de experiencias del cliente **NUEVO**

- gvid041: Experiencia del cliente: lo que los clientes realmente quieren
- gvid042: Experiencia del cliente: cómo ganarse la confianza del cliente
- gvid043: Experiencia del cliente: cómo escuchar de verdad
- gvid044: Experiencia del cliente: cómo convertir las conversaciones en compromiso
- gvid045 Experiencia del cliente: Cómo hacer que la fidelidad perdure
- Tecnología para centros de contacto **2026**
- Mejores prácticas para supervisores de centros de contacto **2026**
- Mejores prácticas para ventas telefónicas **2026**
- Mejores prácticas en comunicación telefónica **2026**
- Canales de comunicación de los centros de contacto **2026**

## 19. KAM

## Colección de aprendizaje en audio **NUEVO**

- aud006: El plan que no impresionó a nadie
- aud007: Los comentarios que ignoré
- aud008: El stakeholder fantasma
- aud009: La solución que no encajaba
- aud010: La cámara de eco
- aud011: La tendencia que se me pasó por alto
- aud012: La cartera que descuidé
- aud013: El cliente que se me escapó
- aud014: La semana en que me quemé





## Ventas y relación con el cliente

\*Los títulos cuyo lanzamiento está previsto para 2026 pueden estar sujetos a cambios

## 20. Gestionar equipos de ventas

### Cursos de e-learning independientes

- Mfd044: Liderar la resiliencia en los equipos de ventas internas
- Md063: Perfilador: mis competencias como jefe de ventas

## 21. Ventas y negociación

### Itinerarios e-learning:

- [Sp013](#): Sacar el máximo partido a la negociación

### Formación online independiente

- me018 Haz las preguntas adecuadas para vender
- me019 Argumenta según el perfil del cliente
- me029 Los pasos clave para dominar la negociación comercial
- mfd012 Negociaciones de compra: juega la carta de la credibilidad
- mfh033 Llevar a cabo una negociación comercial
- mfh039 Cómo hacer una presentación de ventas online convincente y ganadora
- mh130 Crear un enfoque de ventas en el que todos salgan ganando
- mh134 Establecer los compromisos de venta adecuados
- Mh135a: El arte de persuadir escuchando. Parte A
- Mh135b: El arte de persuadir escuchando. Parte B
- Mh136: Convencer a los clientes con una oferta ganadora
- Mh233: Prepárate para una negociación en la que todos ganen

- Mh236: Claves del ciclo de ventas B2C
- Mh237: Claves del ciclo de ventas B2B
- Mhd257: Cómo crear un argumento de venta persuasivo
- Mhd258: Uso de las redes sociales para la prospección y la venta
- Influir en las decisiones de las partes interesadas en cuentas complejas **2026**

### [Play013: MyStory como vendedor sénior \(Tráiler\)](#)

- ms014: Identificar y preparar prospecciones movilizand mis redes
- ms015: Movilizo mis recursos e involucro a mis compañeros
- ms016: Gestiono los primeros momentos de una reunión
- ms017: Identifico y evalúo las necesidades del cliente
- ms018: Soy un asesor de ventas; ayudo a los clientes a ver nuevas perspectivas
- ms019: Refuerzo el valor de mi propuesta durante mi presentación
- ms020: Causo impacto durante mis presentaciones
- ms021: Me adapto a los diferentes perfiles de clientes
- ms022: Me preparo para responder a las objeciones de mi cliente
- ms023: Cumpl o mis promesas y consolido la relación con mi cliente

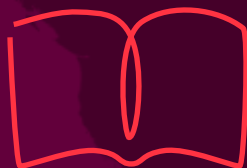




# Tendencias de aprendizaje y enfoque pedagógico



# Cegos L&D Liderazgo intelectual



Libro blanco

**Comprender la IA:  
formación para un uso  
ético y efectivo**

[Enlace](#)

Artículo de blog

**5 consejos para  
diseñar experiencias  
de aprendizaje que  
cambien el  
comportamiento en el  
lugar de trabajo**

[Enlace](#)

Artículo de blog

**El gran avance en  
liderazgo de Aston  
Martin**

[Enlace](#)

Encuesta internacional

**Descubre nuestro  
Barómetro 2025  
sobre Diversidad e  
Inclusión**

[Enlace](#)

Encuesta internacional

**Nuevos líderes**

[Enlace](#)

[Seminario web](#)

Libro blanco

**NUEVO Gestión de ventas:  
una guía práctica para  
impulsar el alto rendimiento  
a través de la formación  
contemporánea en ventas**

[Enlace](#)

# Tendencias globales en el mercado laboral



## Transformación digital

Digitalización acelerada de las empresas, aceleración de la automatización, adopción de la IA.



## Los líderes necesitan un nuevo enfoque

Líderes auténticos, empáticos, y adaptables: centrados en las personas.



## La flexibilidad ha llegado para quedarse

El modelo híbrido está reemplazando al trabajo remoto. Cada vez hay más flexibilidad en los modos de trabajo.



## Personas, máquinas y algoritmos

Las nuevas tecnologías exigen desarrollar el pensamiento crítico y gestionar prejuicios.



## Las *power skills* son las más demandadas

Las competencias humanas están muy demandadas y cada vez más críticas para tener éxito en el trabajo



## Diversidad, equidad e inclusión

Las empresas están sometidas a más presión que nunca para diversificar sus plantillas.



## Transición a una economía verde

Hay una mayor aplicación de las normas ESG. Los empleos relacionados con la sostenibilidad son de los que más rápido crecen, sobre todo en Europa.



## Foco en las competencias

El 44 % de las competencias básicas de los trabajadores se verán alteradas en los próximos cinco años.

# Tendencias en aprendizaje y desarrollo



## Perfeccionamiento, *upskilling* y... *right reskilling*

Abordar la brecha de competencias generada por el cambio, la rotación de personal, la adopción de tecnología y la disrupción. IA, big data, liderazgo e influencias sociales.



## La IA en la tecnología del aprendizaje

Anticiparse a las necesidades de aprendizaje, impulsar la biblioteca de contenidos mediante IA, crear experiencias de aprendizaje más atractivas, etc.



## Microaprendizaje

Este tipo de contenido es más fácil de consumir, actualizar y reutilizar.



## Aprendizaje y formación basados en datos

Utilizar los datos para realizar un seguimiento del progreso de la formación y la contribución al rendimiento de la empresa, así como a la experiencia del alumno.



## Gamificación y contenidos interactivos

Para que la formación sea más atractiva y eficaz.



## Experiencias de aprendizaje personalizadas

Entrega de itinerarios de aprendizaje personalizados y a la carta.



## Aprendizaje permanente y sostenible

La formación corporativa se adapta a la estrategia de la empresa y a los objetivos personales del participante.

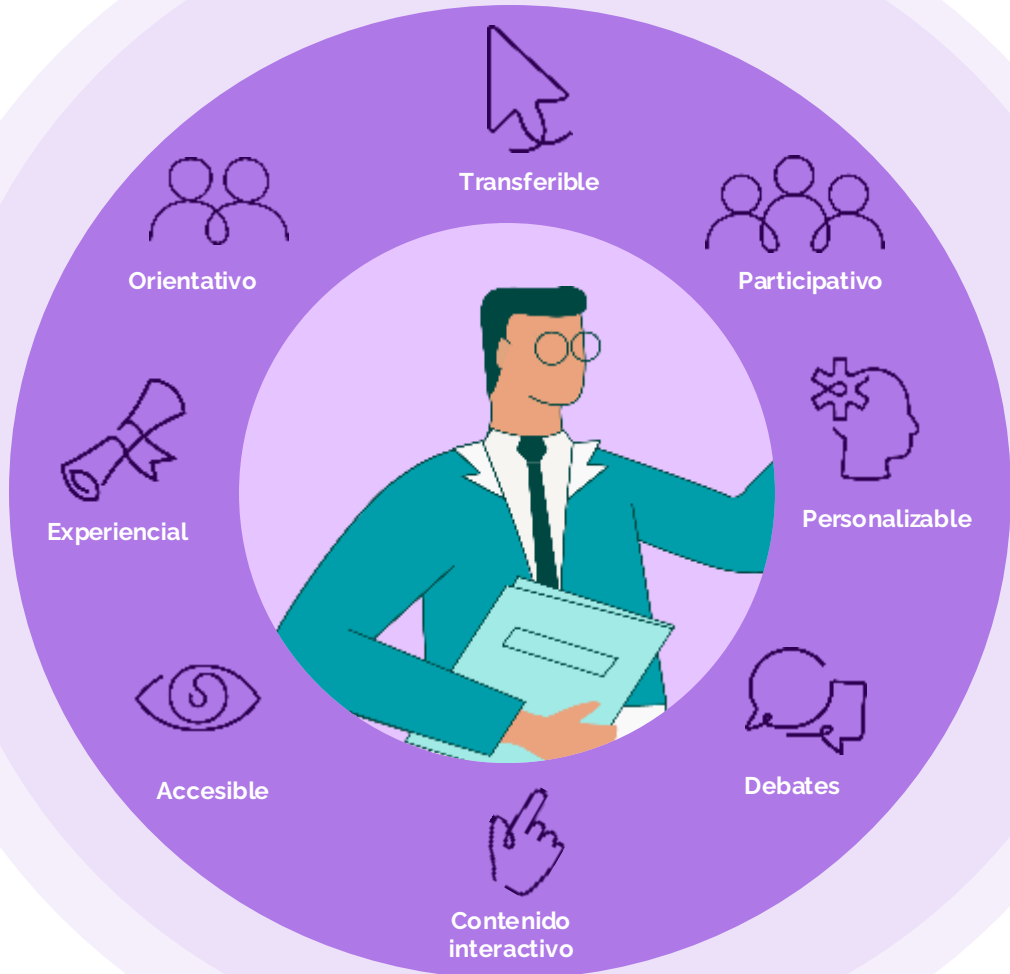


## Aprendizaje por competencias

Las competencias son cada vez más importantes que los títulos a la hora de contratar.

# 4|R|E|A|L

## Un enfoque de aprendizaje integral

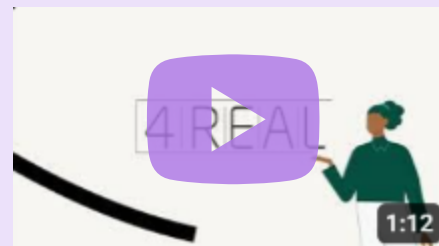


## Un método probado para mejorar el rendimiento y obtener resultados



### Ventajas de los programas 4REAL:

- ✓ **Aplicación directa de las competencias:** mejoras visibles en el puesto de trabajo.
- ✓ **Aumento del rendimiento:** mejoras en eficiencia y calidad.
- ✓ **Mayor compromiso:** satisfacción laboral y retención.
- ✓ **Impacto en el negocio:** contribución a los objetivos y adaptabilidad.
- ✓ **Enfoque en el crecimiento:** resultados reales y de gran impacto.



### ← VÍDEO

**El enfoque pedagógico 4REAL es un método probado y diseñado por Cegos** que hace que el entrenamiento sea una experiencia en todo momento.



# LearningHub @Cegos

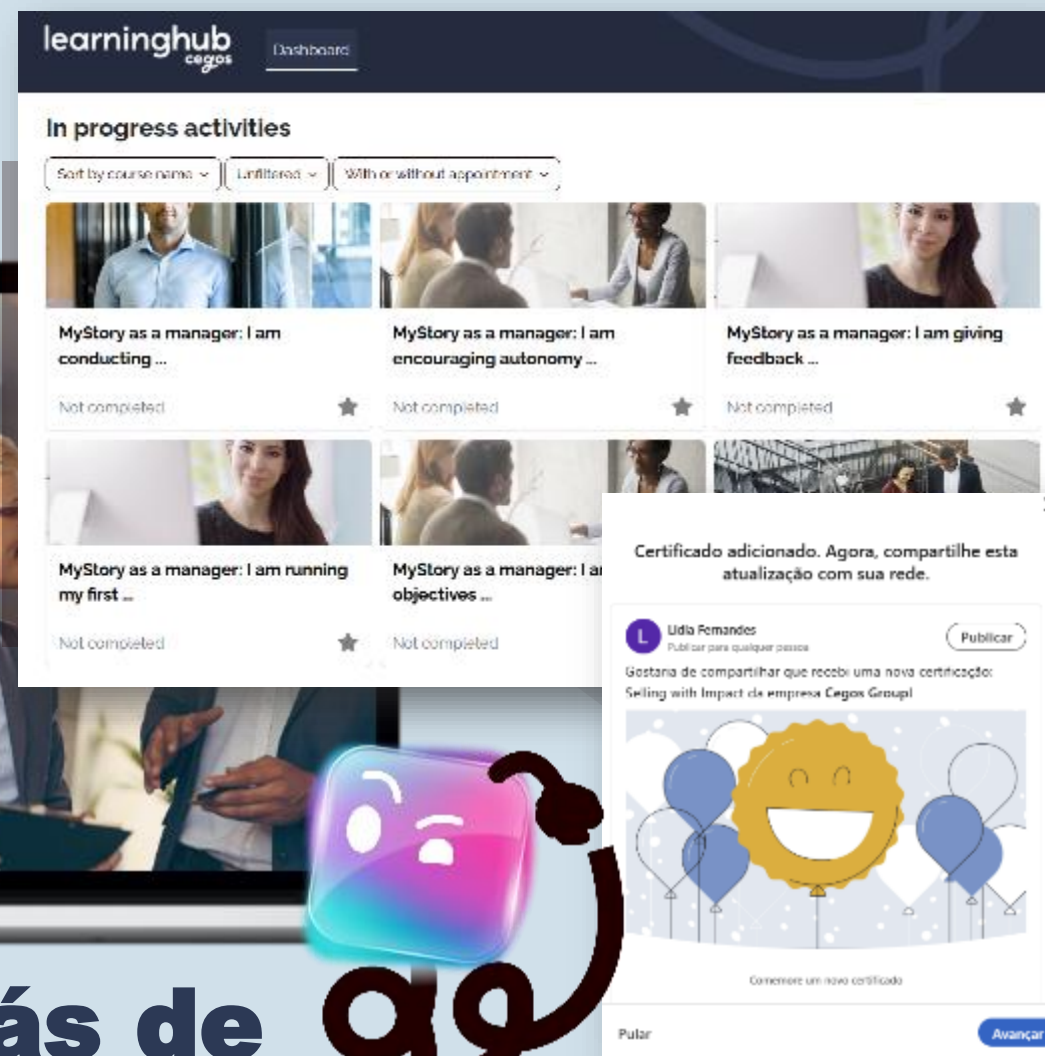
Plataforma de experiencia de aprendizaje que mantiene a los participantes comprometidos y conectados.



# LearningHub@Cegos

## Características principales:

- Interfaz moderna y personalizable
- Accesible en múltiples dispositivos
- Disponible en varios idiomas
- Un único punto de entrada para los participantes y el formador
- Fácil seguimiento del progreso
- Cuadros de mando de resultados
- Una experiencia emocionante: personalización, notificaciones, encuestas, foro, insignias, certificación, gamificación, etc...
- Integración con sistemas empresariales:
- Conforme al RGPD y las WCAG
- Novedad: AI Companion, nuestra herramienta de aprendizaje con IA integrada en algunos itinerarios formativos para ofrecer mayor interacción y autonomía



Más de  
**125.000**

nuevos usuarios al año



[Nuestro LearningHub](#)



# Medición del rendimiento y el compromiso

Marco, soluciones y herramientas de medición del rendimiento para garantizar la mejora continua y el impacto empresarial.

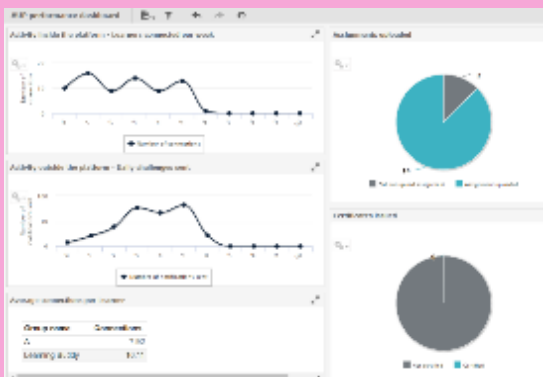


# Compromiso de los participantes

*¿Cómo impulsan nuestras soluciones de análisis del aprendizaje el compromiso de los participantes?*



¿Cómo mantener el interés de los participantes?



- 1. Recopilamos datos de las interacciones de los usuarios**  
*Cada entrada del usuario genera datos que nos aportan información útil*
- 2. El viaje de aprendizaje es personalizado y estimulante**  
*Utilizamos esos datos para crear elementos de gamificación, actualizaciones periódicas y resultados inmediatos*
- 3. El formador supervisa el rendimiento para guiar y animar a los participantes**  
*Una visión general de los resultados ayuda a los formadores a proporcionar asistencia oportuna*
- 4. Los comentarios nos ayudan a ofrecer una experiencia de aprendizaje de Calidad**  
*Vemos exactamente dónde aumenta y disminuye el compromiso, y realizamos los ajustes necesarios*
- 5. El alumno se siente motivado y comprometido, lo que se traduce en un mejor rendimiento**  
*Las habilidades se aprenden de forma eficaz y se trasladan al lugar de trabajo*



**¿Resultado?**

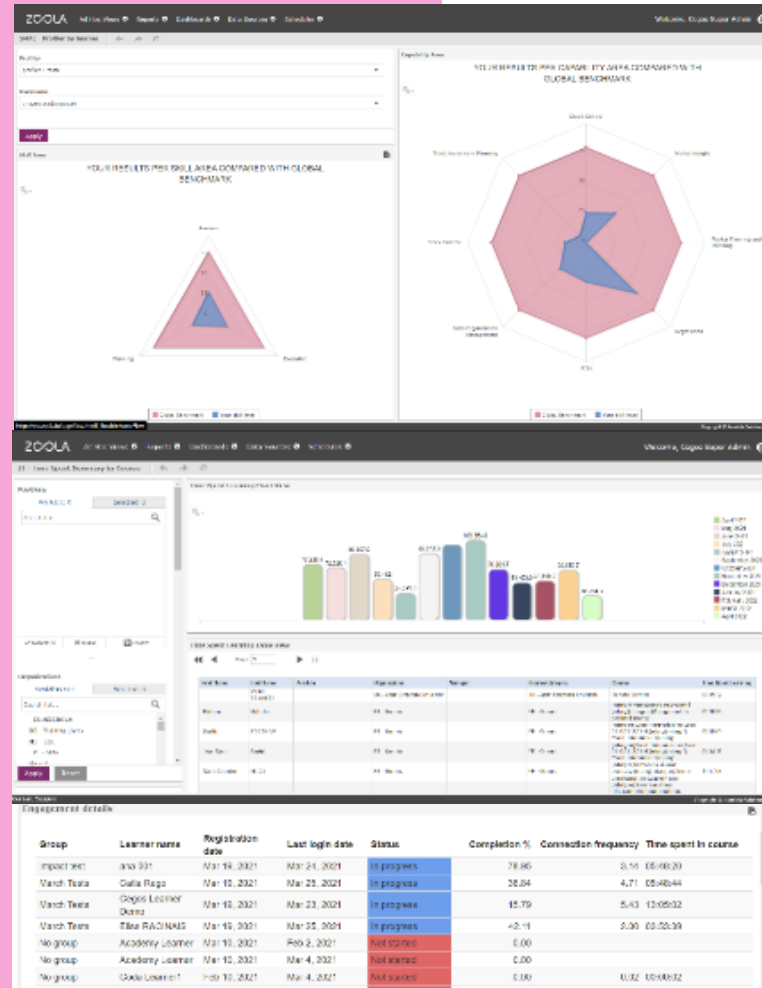
**Los participantes crecen y mejoran resultados. Tu organización rentabiliza la inversión.**

# El valor del análisis de datos

Cómo ayuda Learning Analytics a analizar el rendimiento



[¿Cómo medir el aprendizaje y seguir del rendimiento?](#)



## KPI

Basándose en los KPI del proyecto, Cegos puede crear informes y cuadros de mando visuales personalizados con los datos seleccionados, como:

- Informes de progreso del curso
- Informes sobre la participación en los cursos
- Tiempo dedicado al aprendizaje
- Informes de las encuestas de calidad
- Frecuencia de las conexiones
- Resultados de los cuestionarios
- Informes de actividad de los usuarios
- Actividad del Foro
- Resultados
- Informes de certificados
- Informes de asignación
- ... etc...



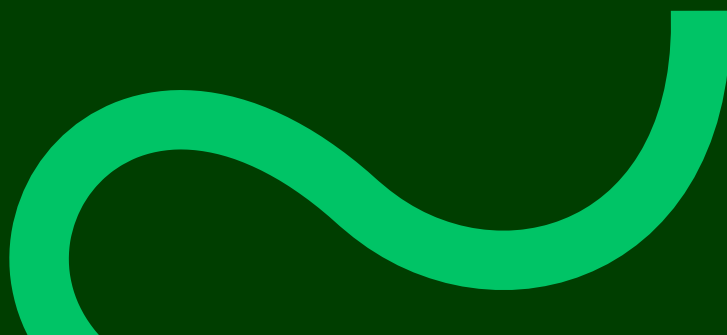
## ¿Resultado?

Los participantes crecen y mejoran resultados. Tu organización rentabiliza la inversión.



# Nuestro proceso de innovación

La importancia de liderar procesos de innovación para desarrollar experiencias de aprendizaje únicas que ayuden a sacar el potencial de cada participante.




# Proceso de innovación dentro de la Learning Collection

## ¿Cómo apoyamos a los retos empresariales?

**Nuestro motor para la innovación:** Seguimos aumentando la eficacia del aprendizaje para maximizar la transferencia al puesto de trabajo y impulsar el rendimiento.

**1,5 millones de euros invertidos en I+D** para mantener nuestra Learning Collection actualizada ante las demandas de nuestros clientes, el mercado y las necesidades de nuestros participantes

Este es nuestro marco para la innovación sostenible

 [Descubre más sobre nuestros 6 pasos del proceso de diseño centrado en el usuario](#)



# Producción y proceso de localización

Nuestro **proceso de innovación** garantiza que las soluciones de aprendizaje evolucionen junto a tu empresa, incorporando tecnologías de vanguardia y estrategias de mejora continua a distintos niveles:

**Contenido** > nueva oferta

**Formato** > nuevos recursos pedagógicos

**Tecnología** > nuevas funciones y capacidades

Nuestro **Equipo de Producción** sigue un proceso específico para garantizar la calidad de nuestras soluciones en los distintos idiomas.

**Diseño y desarrollo con una red de talento**

Red de talentos  
Diseño de contenidos  
Guion gráfico

**Tecnología e Innovación**

Integración de contenidos  
Revisión y validación  
Publicación de demos

**Producción**

**Garantía de calidad**

**Localización en oficinas de CEGOS de todo el mundo**

Integración de contenidos  
Revisión y validación a nivel local  
Publicación en + 22 idiomas.

**Aportaciones del proceso de innovación**

  
**Mejora continua**

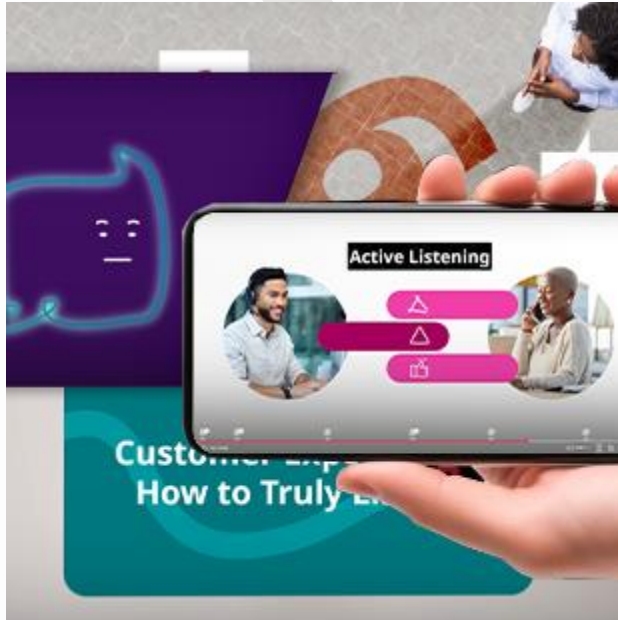


**Plan de evolución**



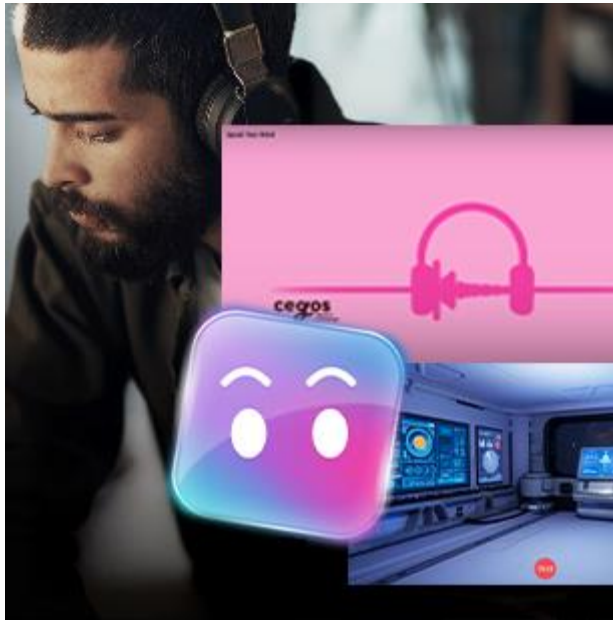
# La innovación como actividad central y transversal

Algunos ejemplos de nuestras soluciones más recientes e innovadoras



## Contenido

- IA para diferentes funciones
- Experiencia del cliente
- Cumplimiento normativo y ética en el trabajo, incluida la prevención del acoso
- Sostenibilidad y diversidad, equidad e inclusión



## Diseño y formatos de aprendizaje

- Colección basada en competencias con una nueva autoevaluación
- Colección de audios de aprendizaje inmersivos
- Módulos interactivos basados en juegos
- AI Companion



## Tecnología

- Sitio web con oferta internacional integrada
- Integración de API para la entrega de contenido y metadatos
- IA en el diseño, el desarrollo y la producción



## Nuestros sitios web



## Redes sociales

